

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Veillez lire attentivement le texte ci-après

FUNBREIZH est une agence de voyages réceptive, spécialiste du Grand Ouest de la France.

En achetant une prestation, le client reconnaît avoir pris connaissance du caractère obligatoire des présentes conditions générales et particulières de vente et s'y oblige.

CONDITIONS GENERALES DE VENTES

Article 1 – Préambule

Article 1.1. Désignation du vendeur

FUNBREIZH, SAS au capital de 25 000 €, dont le siège social se situe au 22 Grande rue, 56 450 SURZUR, inscrit au RCS de Vannes N° 511 272 247, Tel : 02 97 42 10 50 – Email : information@funbreizh.com
Immatriculation au registre des opérateurs de voyage et de séjours : IM056110008

Garant financier : GROUPAMA

Assureur responsabilité civile professionnelle : Assurance responsabilité civile professionnelle : contrat HISCOX n° HA RCP0242917 HISCOX FRANCE, 19, rue Louis le Grand 75 002 PARIS

Ci-après dénommé « FUNBREIZH »

Article 1.2. Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la commercialisation par FUNBREIZH <https://www.funbreizh.com/> de prestations touristiques ou non fournies directement par FUNBREIZH, par son réseau de distribution ou par des prestataires partenaires, à destination de :

- Personnes ayant la qualité de consommateurs ou non-professionnels au sens du code de la consommation,
- De voyageur au sens du code du tourisme et ayant la capacité juridique de contracter
De personnes morales ou physiques ayant la capacité juridique de contracter

Ci-après dénommé « le(s) Client(s) »

Article 1.3. Définitions

Prestation touristiques : Service de voyage ou forfait touristique au sens de l'article L. 211-1 du code du tourisme.

Bons cadeaux : Service de voyage ou forfait touristique au sens de l'article L. 211-1 du code du tourisme valable un an à partir de la date d'achat et prolongeable selon les indications indiquées sur les documents remis à l'acheteur ou au bénéficiaire. Ils peuvent se présenter sous forme physiques ou sous forme numériques.

Box voyages : Ensemble de services de voyage ou forfait touristiques au sens de l'article L. 211-1 du code du tourisme proposés à un tarif fixe laissant au bénéficiaire le choix du service de voyage ou forfait touristique qu'il souhaite. Les Box voyages sont valable un an à partir de la date d'achat et prolongeable selon les indications indiquées sur les documents remis à l'acheteur ou au bénéficiaire. Ils peuvent se présenter sous forme physiques ou sous forme numériques.

Prestations affaires et groupes : Ensemble des prestations proposées par FUNBREIZH à destination d'une entreprise ou d'une association.

Ces prestations peuvent inclure tout ou partie des éléments suivants :

- Transferts en car ou train entre 2 lieux distants

- Activités ludiques, sportives et / ou culturelles associées ou non à des moyens de transport tels que car, voitures, vélos électriques ou non, segway, trottinettes..., semi-rigides, voiliers et autres moyens nautiques, hélicoptères...
- Accompagnement d'un lieu à un autre ou au sein d'un même espace.
- Location d'espaces fermés, ouverts avec barnums ou chapiteaux...
- Restauration de type traiteur dans un espace tiers ou en restaurant.
- Hébergement en hôtels, gîtes, camping, lieux insolites.
- Animation de soirées avec DJ, moyens audios et vidéos
- Mise à disposition de stands et d'infrastructures de présentation
- ...

Prestation : Prestation touristique ou Affaires et groupes.

Contrat en ligne : contrat conclu dans le cadre d'achat de prestation(s) sur le site Internet de FUNBREIZH ou via un site partenaire contenant une ou des offres touristiques ou non de FUNBREIZH.

Contrat à distance : tout contrat conclu entre FUNBREIZH et un client, dans le cadre d'un système organisé de vente ou de prestation de services à distance, sans la présence physique simultanée de FUNBREIZH et du client, par le recours exclusif à une ou plusieurs techniques de communication à distance jusqu'à la conclusion du contrat.

Support durable : tout instrument permettant au client ou à FUNBREIZH de stocker des informations qui lui sont adressées personnellement afin de pouvoir s'y reporter ultérieurement pendant un laps de temps adapté aux fins auxquelles les informations sont destinées et qui permet la reproduction à l'identique des informations stockées (article L. 121-16 du code de la consommation).

Article 2 – Contenu et champ d'application

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent de plein droit aux prestations de services suivantes : forfaits, services de voyage, prestations affaires et groupes (pouvant inclure : hébergements touristiques, visites guidées, activités, restauration, transports et transport, mise à disposition de stands...) vendues à distance en ligne, à partir d'un bon de commande ou de la signature du contrat proposé par FUNBREIZH et signé par le client.

Elles s'appliquent pour les ventes sur Internet ou au moyen d'autres circuits de distribution et de commercialisation.

Toute commande ou achat immédiat implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur toutes autres conditions, à l'exception de celles qui ont été acceptées expressément par FUNBREIZH et figureraient dans le contrat de réservation.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes conditions générales de vente et les avoir acceptées avant son achat immédiat ou la passation de sa commande, ainsi que du formulaire type le cas échéant.

Article 3 – Informations précontractuelles

Le Client reconnaît avoir eu communication, préalablement à la passation de sa commande et/ou à la conclusion du contrat, d'une manière lisible et compréhensible, des présentes conditions générales et particulières de vente et de toutes les informations listées à l'article L. 221-5 du code de la consommation ainsi qu'à l'article R. 211-4 du code du tourisme.

Le Client reconnaît de plus avoir eu communication du formulaire pris en application de l'arrêté du 1er mars 2018 « fixant le modèle de formulaire d'information pour la vente de voyages et de séjours » annexé au contrat.

Article 4 – Prix

Article 4.1. Prix définitif et taxes additionnelles

Le prix définitif est annoncé en euros, toutes taxes comprises (TTC) ou hors taxes (HT), à la signature du contrat. Jusqu'à signature du contrat, les prix publics sont susceptibles de modifications. Toutefois, dans certains cas, des frais supplémentaires peuvent être payés directement sur place auprès du prestataires, notamment les taxes locales telles la taxe de séjour dans le cas d'une location saisonnière. Le prix comprend toutes les prestations indiquées au contrat : le transport, l'hébergement...

Il ne comprend notamment pas l'assurance complémentaire susceptible d'être proposée par FUNBREIZH, ni les dépenses personnelles.

Il ne comprend pas les consommations des participants dans le minibar de leur chambre d'hôtel et toutes autres dépenses non comprises dans le contrat signé entre FUNBREIZH et le client.

Disposition spécifique pour les hôtels

Les prix comprennent la location de la chambre avec ou sans petit déjeuner, 1/2 pension ou pension complète. Sauf indication contraire, ils ne comprennent pas les boissons des repas. Lorsqu'un client occupe seul une chambre prévue pour loger deux personnes, il lui est facturé un supplément dénommé « supplément chambre individuelle ».

Article 4.2. Modalités de paiement

Le Client garantit à FUNBREIZH qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi par lui, lors de la validation du contrat. FUNBREIZH se réserve le droit de suspendre toute gestion de réservation et toute exécution des prestations en cas de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire de la part des organismes officiellement accrédités ou en cas de non-paiement de toute somme due au titre du contrat.

FUNBREIZH se réserve notamment le droit de refuser d'honorer une réservation émanant d'un Client qui n'aurait pas réglé totalement ou partiellement une réservation précédente ou avec lequel un litige de paiement serait en cours d'administration.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues par FUNBREIZH.

Le prix est payable selon l'échéancier figurant au contrat soit généralement avec versement d'un acompte de 70% à la réservation. Le solde est versé au plus tard 30 jours après le début des prestations. Pour les réservations tardives (moins de trente jours avant le début de la prestation) ou si le contrat le prévoit, la totalité du prix sera exigible à la réservation.

Article 4.3. Révision du prix

FUNBREIZH s'engage à appliquer les tarifs en vigueur indiqués au moment de la réservation, sous réserve de disponibilité à cette date, mais se réserve le droit de modifier ses prix sous conditions fixées au présent article, y compris après la réservation.

Conformément à l'article L. 211-12 du code du tourisme, le prix pourra en effet être modifié à la hausse ou à la baisse après validation de la réservation pour prendre en compte l'évolution :

- 1° Du prix du transport de passagers résultant du coût du carburant ou d'autres sources d'énergie ;
- 2° Du niveau des taxes ou redevances sur les services de voyage compris dans le contrat, imposées par un tiers qui ne participe pas directement à l'exécution du contrat, y compris les taxes touristiques, les taxes d'atterrissage ou d'embarquement et de débarquement dans les ports et aéroports ;
- 3° Des taux de change en rapport avec le contrat.

L'application éventuelle d'une majoration de prix en application de l'alinéa précédent sera notifiée de manière claire et compréhensible au Client et assortie d'une justification et d'un calcul, sur support durable, au plus tard vingt jours avant le début des prestations.

Réciproquement, le Client a le droit à une réduction de prix correspondant à toute baisse des coûts mentionnés aux 1°, 2° et 3°, qui intervient après la conclusion du contrat et avant le début du voyage ou du séjour.

Si la majoration dépasse 8 % du prix total du forfait ou du service de voyage, le voyageur peut accepter la modification proposée, ou demander la résiliation du contrat sans payer de frais de résiliation et obtenir le remboursement de tous les paiements déjà effectués.

Article 4.4 Moyens de paiement

Sont acceptés les moyens de paiement suivants :

- Les virements bancaires,
- Les chèques bancaires et postaux, payables au lieu de la prestation,
- Espèces dans les limites légales et réglementaires,
- Les paiements en ligne sur le site funbreizh.com ou sites gérés par FUNBREIZH.

Les éventuels frais bancaires seront à la charge du client.

Article 5 – Réservations

5.1 Réservations en ligne

Dans le cas où une ou plusieurs prestations sont réservées en ligne, le processus de réservation est le suivant :

Le client réalise ses achats en ajoutant les prestations souhaitées au « panier de commande ». Ces prestations sont clairement décrites, le client peut demander toutes précisions préalables à sa réservation le cas échéant.

Avant de confirmer sa réservation, le client valide les prestations entérinées ainsi que les conditions générales de ventes.

La réservation devient ferme après la réception du paiement des prestations réservées.

A l'issue de la prestation, des factures complémentaires seront susceptible d'intervenir en cas de dépenses non incluses dans les prestations commandées et non réglées directement auprès des prestataires.

Le client s'engage alors à régler ses factures selon les modalités définies sur lesdites factures.

5.2 Réservation à distance hors ligne

Dans le cas où une ou plusieurs prestations sont réservées à distance hors ligne, le processus de réservation est le suivant :

FUNBREIZH adresse au client un contrat associé aux conditions générales de ventes.

La réservation ne devient ferme qu'après le retour du contrat signé.

FUNBREIZH adresse alors une facture d'acompte.

5.3 Non-paiement de tout ou partie de la prestation

Le non-paiement de l'acompte ou de toute facture transmise par FUNBREIZH ne désengage pas le client de ses responsabilités dans le cadre de la signature des présentes.

FUNBREIZH peut décider de ne pas honorer la prestation touristique ou la prestation affaires et groupes en cas de non-paiement sans que sa responsabilité puisse être engagée.

Article 6 – Dispositions spécifiques

Hébergement

En cas d'hébergement, le client s'engage à fournir à FUNBREIZH, la « rooming list » (liste nominative des participants à la convention et de l'attribution des chambres), au plus tard 15 jours calendaires avant la date d'arrivée prévue. Le client s'engage à libérer les chambres comme convenu dans le devis, tout dépassement de ce délai pouvant entraîner la facturation d'une nuitée supplémentaire au tarif public affiché.

Restauration

Le Client doit confirmer son choix de restauration (menu, buffet, cocktail, ...) au plus tard 15 jours calendaires avant la date de la manifestation. Au-delà FUNBREIZH se réserve le droit d'imposer un choix dans la catégorie retenue par le Client. Il est ici précisé que la restauration non consommée dans le cadre d'un forfait ne peut donner lieu à minoration du prix et que celle-ci ne pourra être emportée par le Client.

Incentive et team building

Le client est conscient des risques inhérents à la pratiques d'activités physiques, ludiques ou sportives. Le client, responsable des participants, s'engage à respecter le code de la route, les règles de bonnes conduites, à ne pas être sous l'emprise d'alcool ou de stupéfiants lors des activités incentive ou team building notamment mais également pendant toute la durée de la prestation.

FUNBREIZH se réserve le droit de signaler, d'exclure ou de prendre les mesures nécessaires en cas de manquement avéré.

Le participant ne pourra alors prétendre à aucun remboursement et aucune indemnisation, ce fait étant considéré comme une annulation fautive de la part du client.

Article 6.1. Disposition particulières relatives aux locations de bateaux.

Dans le cadre de prestations intégrant la location de bateaux, il est entendu que la société FUNBREIZH mettra à disposition des skippers capitaines 200 sur chaque bateau. Le client doit disposer que ses collaborateurs ont les connaissances requises et l'expérience nécessaire pour monter et naviguer sur un bateau. Le client s'engage à notifier à FUNBREIZH de la présence de participants ne sachant pas nager.

Article 6.2. Disposition particulières relatives à la location de véhicules.

Dans le cas de location intégrant la location de véhicules, il est entendu que la société FUNBREIZH ne pourrait être tenue responsable de tout manquement au code de la route, accidents survenant. L'intégralité des frais liés une dégradation de véhicules sera imputé au client sans que celui-ci puisse se dédouaner de sa responsabilité.

Article 7 – Recommandations

Le Client s'engage à n'inviter aucune personne dont le comportement est susceptible de porter préjudice à la société FUNBREIZH, ce dernier se réservant le droit d'intervenir si nécessaire. Le Client ne pourra apporter ni boisson, ni aucune denrée alimentaire sauf stipulation contraire dans le devis. Le Client s'engage à faire respecter par les participants et leurs invités l'ensemble des consignes et règlements de FUNBREIZH et de ses partenaires (notamment l'interdiction de fumer dans les locaux à usage collectif).

Le Client veillera à ce que les participants ne perturbent pas l'exploitation de ses partenaires ni ne portent atteinte à la sécurité des partenaires, hôteliers notamment ainsi que des personnes qui s'y trouvent.

L'interdiction générale de fumer au sein des hôtels et restaurants est applicable, en France, depuis le 2 janvier 2008 dans tous les lieux publics, à savoir tout l'hôtel restaurant, hormis la chambre.

Le Client s'engage donc à rappeler aux participants les dispositions ci-dessus.

ARTICLE 8 : Citation du client

Le Client accepte que son nom soit mentionné sur le site internet de FUNBREIZH ou de ses partenaires ou sur tout autre support que FUNBREIZH jugera utile dans le cadre de la promotion de son activité.

ARTICLE 9 : Captation d'images, films

FUNBREIZH est susceptible de prendre des photos ou de filmer la prestation Affaire ou groupe soit directement, soit par l'intermédiaire de l'un de ses prestataires. Le client consent expressément à ce que certaines photographies ou vidéos soient utilisées sur les supports de communication de FUNBREIZH (Facebook, Instagram...) ou de ses partenaires.

Le client devra s'assurer, avant l'évènement, que tous les participants susceptibles d'être photographiés ou filmés dans le cadre de l'évènement y aient pleinement consenti.

FUNBREIZH s'engage à livrer au client une copie des meilleures photos et captations réalisées. FUNBREIZH se réserve tous les droits intellectuels et de propriété sur sa production ou celle de ses partenaires.

Article 10 – Droit de rétractation

Article 10.1. Concernant les bons cadeaux & les Box voyages

Conformément à l'article L121-20 du Code de la Consommation, l'Acheteur dispose d'un délai porté à (14) quatorze jours ouvrables à compter de la livraison de sa commande, pour exercer son droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs. Les frais de retour sont à la charge exclusive de l'Acheteur. Le produit devra impérativement être retourné intact, correctement protégé dans son emballage d'origine et dans son état d'origine. Le produit devra être complet, ne pas avoir été utilisé, ni avoir subi de détérioration si minime soit-elle et devra être dans un état de propreté parfait.

L'Acheteur devra informer le Service Loisirs et voyages avant de retourner la marchandise (à l'adresse suivante : Funbreizh – Service Loisirs & Voyages - 24 Grande Rue – 56 450 SURZUR) accompagnée du bon de commande ou d'une copie de la facture de vente. Tout risque lié au retour de la commande est à la charge de l'Acheteur. Funbreizh échangera (sous réserve de disponibilité) ou remboursera l'Acheteur dans les meilleurs délais et au plus tard dans les trente (30) jours suivant la date de rétractation. Le remboursement sera effectué à l'adresse de facturation enregistrée lors de la passation de commande par l'Acheteur.

Article 10.2. Pour tout autre achat

L'article L. 221-28 du code de la consommation dispose que le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de prestations de services d'hébergement, autres que d'hébergement résidentiel, de services de transport de biens, de locations de voiture, de restauration ou d'activités de loisirs qui doivent être fournis à une date ou à une période déterminée. L'article L. 221-2 du code de la consommation exclut également cette faculté pour les transports de personnes et les forfaits touristiques.

FUNBREIZH se prévaut de cette absence de droit de rétractation et indique que pour toutes les prestations entrant dans le champ d'application de l'article L. 221-28 ou L. 221-2 du code de la consommation.

Le Client consommateur ou non professionnel ne disposera d'aucun droit de rétractation, tout comme le client professionnel.

Article 11 – Modifications du contrat

Article 11.1. Modification à l'initiative de FUNBREIZH

FUNBREIZH a la possibilité de modifier unilatéralement les clauses du Contrat après sa conclusion et avant le début de la prestation touristique ou prestation Affaires ou Groupes, et ce sans que le Client ne puisse s'y opposer, sous réserve que la modification soit mineure et que le Client en soit informé le plus rapidement possible de manière claire, compréhensible et apparente sur un support durable.

Si FUNBREIZH est contraint de modifier unilatéralement une des caractéristiques principales du contrat au sens de l'article R. 211-4 du code du tourisme, ou qu'il ne peut satisfaire aux exigences particulières convenues avec le Client, ou en cas de hausse du prix supérieure à 8 %, il informe le Client dans les meilleurs délais, d'une manière claire, compréhensible et apparente, sur un support durable :

Des modifications proposées et, s'il y a lieu, de leurs répercussions sur le prix du voyage ou du séjour
Du délai raisonnable dans lequel le Client doit communiquer à FUNBREIZH la décision qu'il prend
Des conséquences de l'absence de réponse du voyageur dans le délai fixé
S'il y a lieu, de l'autre prestation proposée, ainsi que de son prix.[AB18]

Lorsque les modifications du contrat ou la prestation de substitution entraînent une baisse de qualité du voyage ou du séjour ou de son coût, le voyageur a droit à une réduction de prix adéquate.

Si le contrat est résilié et que le Client n'accepte pas d'autre prestation, FUNBREIZH remboursera tous les paiements effectués par celui-ci ou en son nom dans les meilleurs délais, et au plus tard quatorze jours après la résiliation du contrat.

Article 11.2 Modification à l'initiative du client

Tout séjour abrégé ou non consommé du fait du client ne donnera droit à aucun remboursement.

FUNBREIZH s'engage vis-à-vis du client uniquement sur les prestations vendues.

Ne sauraient engager la responsabilité de FUNBREIZH :

- Toute prestation souscrite par le client en dehors de celle facturée par FUNBREIZH ;
- Toute modification unilatérale des prestations à l'initiative du client.

Article 12 – Résiliation du contrat

Article 12.1. Résiliation du contrat par le Client

Le Client a la possibilité de résilier le contrat à tout moment, avant le début de la prestation. Pour que cette résiliation soit valable, il doit en informer par email ou par courrier recommandé.

FUNBREIZH pourra alors demander au Client de payer des frais de résiliation, selon l'échéancier suivant :

Pour des séjours groupes (Supérieur à 9 personnes) ou entreprise (Quelle que soit la taille du groupe)

- Si l'annulation intervient plus de 60 jours avant le début de la prestation : il sera retenu 70 % du prix total de la prestation Affaire ou Groupe,
- Si l'annulation intervient entre le 60 et le 30e jour avant le début de la prestation : il sera retenu 85% du montant total de la prestation Affaire ou Groupe,
- Si l'annulation intervient moins de 30 jours avant le début des prestations, facturation de la totalité de la prestation Affaire ou Groupe.

Pour des séjours individuels (Inférieur à 9 personnes) hors entreprise

Les conditions ne s'appliquent pas pour les bons cadeaux et box voyages qui ne peuvent en aucun cas faire l'objet d'un remboursement une fois la période de rétractation passée.

Dans les autres cas, les conditions sont les suivantes :

- Si l'annulation intervient plus de 15 jours avant le début de la prestation : il sera retenu 20 % du prix total de la prestation touristique,
- Si l'annulation intervient entre le 14 et le 8e jour avant le début de la prestation : il sera retenu 50% du montant total de la prestation touristique,

- Si l'annulation intervient moins de 7 jours avant le début des prestations, facturation de la totalité de la prestation touristique.

Ces frais de résolution ne seront pas dus si le contrat est résilié à la suite de circonstances exceptionnelles et inévitables, survenant au lieu de destination ou à proximité immédiate de celui-ci et ayant des conséquences importantes sur l'exécution du contrat. Dans ce cas, FUNBREIZH procédera au remboursement intégral des paiements effectués, sans toutefois entraîner de dédommagement supplémentaire.

L'attention du client est attirée sur le fait que la présentation d'un nombre de personnes inférieur à celui pour lequel la prestation a été réservée, sera considéré comme une annulation partielle soumise aux règles d'indemnisation et de remboursement du présent article, sur la base du nombre de voyageurs manquants et selon la date d'annulation.

Lors des prestations Affaire ou Groupe, le nombre de participants est susceptible d'évoluer entre la signature des présentes et la réalisation du contrat. Le nombre définitif de participants doit être fixé au plus tard 15 jours calendaires avant l'évènement. Toute réduction du nombre de participants intervenant après ce délai ne pourra donner lieu à une remise financière.

Aucune augmentation du nombre de participants, une fois la réservation définitive, ne peut avoir lieu sans l'accord écrit de FUNBREIZH.

Article 12.2. Résiliation du contrat par FUNBREIZH

FUNBREIZH a la possibilité de résilier le contrat à tout moment, avant le début de la prestation.

Dans ce cas, FUNBREIZH procédera à un remboursement intégral des sommes versées par le Client, moins les frais de résolution appropriés. Ce remboursement intervient au plus tard dans les quatorze jours suivant la résiliation du contrat.

Le Client aura droit à une indemnisation supplémentaire, qui correspond à celle dont aurait bénéficié FUNBREIZH si la résiliation du contrat était intervenue du fait du Client, dans le cadre de l'article 8.1 des présentes conditions générales de vente.

Toutefois, FUNBREIZH ne sera redevable d'aucune indemnisation supplémentaire, si la résiliation du contrat intervient dans les deux cas suivants :

- Le nombre de personnes inscrites pour le voyage ou le séjour est inférieur au nombre minimal indiqué dans le contrat. Dans ce cas, FUNBREIZH notifie par email ou par courrier la résiliation du contrat au Client dans le délai fixé par le contrat, selon le calendrier suivant :
 - Trente jours avant le début du voyage ou du séjour dans le cas de voyages dont la durée dépasse six jours ;
 - Sept jours avant le début du voyage ou du séjour dans le cas de voyages dont la durée est de deux à six jours ;
 - Quarante-huit heures avant le début du voyage ou du séjour dans le cas de voyages ne durant pas plus de deux jours) ;

Ou

- FUNBREIZH est empêché d'exécuter le contrat en raison de circonstances exceptionnelles et inévitables. Dans ce cas, FUNBREIZH notifie par email ou par écrit la résiliation du contrat au voyageur dans les meilleurs délais avant le début du voyage ou du séjour.

Article 13 – Cession du contrat

Article 13.1. Possibilité pour le Client de céder son contrat

Le Client a la possibilité de céder son contrat à un cessionnaire qui remplit les mêmes conditions que lui pour effectuer la prestation touristique ou la prestation Affaires ou Groupe, tant que ce contrat n'a produit aucun effet.

Article 13.2. Préavis pour céder le contrat

Le Client ne peut céder son contrat qu'à la condition d'informer FUNBREIZH de sa décision par tout moyen permettant d'en obtenir un accusé de réception au plus tard sept jours avant le début du voyage. Cette cession n'est soumise, en aucun cas, à une autorisation préalable de l'organisateur ou du détaillant.

Article 13.3. Solidarité du cédant et du cessionnaire

Le client cédant et le cessionnaire sont solidairement responsables du paiement du solde du prix et des frais supplémentaires éventuels que la cession pourrait engendrer.

Article 13.4. Coût de la cession

La cession est gratuite vis-à-vis de FUNBREIZH, sauf coûts engendrés auprès des prestataires sous-traitant justifiés.

Article 14 – Garantie légale de conformité

Article 14.1. Principe

FUNBREIZH est l'unique garant de la conformité des prestations au contrat. Le Client non professionnel ou consommateur a à ce titre la possibilité de formuler une demande au titre de la garantie légale de conformité prévue aux articles L. 217-11 et suivants du code de la consommation et des articles 1641 et suivants du code civil.

Cette garantie couvre les défauts de conformité ou vices cachés provenant d'un défaut de conception ou de réalisation des services commandés dans les conditions et selon les modalités définies en annexe aux présentes conditions générales de vente.

Article 14.2. Mise en œuvre de la garantie légale de conformité

Le Client consommateur ou non professionnel doit communiquer à FUNBREIZH les vices et/ou défauts de conformité dans les meilleurs délais à compter de la fourniture des services, conformément à l'article L. 211-16 II du code du tourisme. Cette communication doit se faire au plus tard 30 jours après la fin de la date d'exécution des prestations et par lettre recommandée avec avis de réception.

Les défauts et/ou vices constatés donneront lieu à rectification, substitution, réduction de prix ou remboursement dans les meilleurs délais, compte tenu de l'importance de la non-conformité et de la valeur des services de voyage concernés.

En cas de proposition de FUNBREIZH d'une prestation de remplacement ou d'une réduction de prix, le voyageur ne peut refuser les autres prestations proposées que si elles ne sont pas comparables à ce qui avait été prévu dans le contrat ou si la réduction de prix octroyée n'est pas appropriée.

La garantie de FUNBREIZH est limitée au remboursement des services effectivement payés par le Client consommateur ou non professionnel et FUNBREIZH ne pourra être considéré comme responsable ni défaillant pour tout retard ou inexécution consécutif à la survenance d'un cas de force majeure.

Les limitations de coûts ne s'appliquent pas aux personnes à mobilité réduite, aux personnes les accompagnant, aux femmes enceintes, ainsi qu'aux mineurs non accompagnés et enfin, aux personnes nécessitant une assistance médicale spécifique.

Article 14.3. Coordonnées pour contacter le Vendeur

Conformément à l'article R 211-6, 4° du code du tourisme, le Client peut contacter rapidement FUNBREIZH aux coordonnées figurant à l'article 1.1. « Désignation du vendeur » des présentes conditions générales de vente, afin de communiquer avec lui de manière efficace, demander une aide si le Client est en difficulté ou se plaindre de toute non-conformité constatée lors de l'exécution du voyage ou du séjour.

Article 15 – Propriété intellectuelle

Tous les documents techniques, produits, dessins, photographies remis aux acheteurs demeurent la propriété exclusive de FUNBREIZH, seul titulaire des droits de propriété intellectuelle sur ces documents, et doivent lui être rendus à sa demande.

Les acheteurs Clients s'engagent à ne faire aucun usage de ces documents, susceptible de porter atteinte aux droits de propriété industrielle ou intellectuelle du fournisseur et s'engagent à ne les divulguer à aucun tiers.

Article 16 – Protection des données à caractère personnel

Article 16.1. Données collectées

Dans le cadre de son activité de vente de Séjours et Prestations touristiques, le Vendeur met en œuvre et exploite des traitements de données à caractère personnel relatifs aux Clients et aux Bénéficiaires. A ce titre, FUNBREIZH est susceptible de collecter vos données à caractère personnel telles que : Nom et prénom des participants, adresses email, adresse postale...

De plus, dans le cadre du paiement des prestations sur Internet, FUNBREIZH enregistre des données financières relatives au compte bancaire ou à la carte de crédit de l'utilisateur.

Article 16.2. But poursuivi

La collecte de ces données personnelles est indispensable à l'exécution contractuelle et en cas de refus de les communiquer, le Client s'expose à des difficultés d'exécution de la prestation qui ne pourront donner lieu à l'engagement de la responsabilité de FUNBREIZH.

Ces données à caractère personnel sont collectées dans le but exclusif d'assurer la gestion de la Clientèle du Vendeur dans le cadre de la conclusion du contrat et de son exécution, sur la base de votre consentement. Elles ne sont utilisées que pour les finalités auxquelles le Client a consenti.

Article 16.3. Personnes autorisées à accéder aux données

Les personnes autorisées à accéder aux données collectées au sein de FUNBREIZH sont les suivantes : La direction, les salariés de Funbreizh ainsi que les prestataires concernés par la prestation lorsque nécessaire.

Article 16.4. Conservation des données

Ces données à caractère personnel collectées sont conservées pendant la durée de conservation légale relative à la finalité du traitement et au plus pendant 5 ans.

Les données à caractère personnel relatives à la carte bancaire du Client sont conservées exclusivement dans le délai nécessaire pour la réalisation de la transaction.

FUNBREIZH met en œuvre des mesures organisationnelles, techniques, logicielles et physiques en matière de sécurité du numérique pour protéger les données personnelles contre les altérations, destructions et accès non autorisés. Toutefois, il est à signaler qu'Internet n'est pas un environnement complètement sécurisé et FUNBREIZH ne peut pas garantir la sécurité de la transmission ou du stockage des informations sur Internet.

FUNBREIZH a formalisé les droits et les obligations des Clients et Bénéficiaires au regard du traitement de leurs données à caractère personnel au sein d'un document appelé Politique de confidentialité ou RGPD, accessible à l'adresse suivante : RGPD@funbreizh.com et sur demande auprès de FUNBREIZH.

Article 16.5. Droits du titulaire des données collectées

En application de la réglementation applicable en matière de données à caractère personnel, chaque utilisateur dispose d'un droit d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification, pour des motifs légitimes, à la collecte et au traitement de ses données à caractère personnel. Il est possible de demander à ce que ces données soient rectifiées, complétées, clarifiées, mises à jour ou effacées.

Ces droits peuvent être exercés en écrivant un courrier signé au délégué à la protection des données à Monsieur Jean-Vincent PETIT, Service RGDD, 22 Grande rue 56 450 SURZUR France ou par mail à RGPD@funbreizh.com en joignant à votre demande une copie de votre pièce d'identité.

À tout moment, le Client peut introduire une réclamation auprès de la CNIL selon les modalités indiquées sur son site Internet (<https://www.cnil.fr>).

Article 16.6. Modification de la clause

FUNBREIZH se réserve le droit d'apporter toute modification à la présente clause relative à la protection des données à caractère personnel à tout moment. Si une modification est apportée à la présente clause de protection des données à caractère personnel, FUNBREIZH s'engage à publier la nouvelle version sur son site, et informera également les utilisateurs de la modification par messagerie électronique, dans un délai minimum de 15 jours avant la date d'effet.

Article 17 – Langue du contrat

Les présentes conditions générales de vente sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues étrangères, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

Article 18 – Assurances

Le Client s'engage à détenir et être à jour de son assurance de responsabilité civile pour couvrir les dommages qu'il pourrait causer.

Aucune assurance n'est comprise dans le prix des prestations.

Le Client doit assurer la garde des biens et matériels apportés par lui-même ou les participants, notamment les vestiaires, à l'exclusion des vestiaires surveillés par le personnel des prestataires de FUNBREIZH à l'extérieur des espaces loués. Le Client fera son affaire de la souscription de toute police d'assurance (Dommages – responsabilité civile) qu'il jugera nécessaire.

Le Client est notamment invité à souscrire une assurance spécifique en cas de présence de gros matériels ou de biens de valeur dans la mesure où la responsabilité de FUNBREIZH ne pourra être engagée en cas de détérioration ou de vol desdits biens.

Le Client est responsable de l'ensemble des dommages causés par son intermédiaire (notamment par les participants ou leurs invités) et s'engage, en cas de dégradation des biens mis à disposition (Lieux, véhicules...), à supporter les coûts de remise en état de ces lieux, véhicules (Paiement de franchise le cas échéant) ... En aucun cas FUNBREIZH ne pourra être tenu responsable des dommages de quelque nature que ce soit, en particulier l'incendie, le vol ou la casse de biens matériels. FUNBREIZH ajoutera le cas échéant les frais à engager à la facture solde du client.

Article 19 – Enfants mineurs

Lorsque des mineurs, non accompagnés par un parent ou une autre personne autorisée, voyagent sur la base d'un contrat de prestations touristiques comprenant un hébergement, la personne responsable du mineur doit communiquer pour la conclusion du contrat des informations permettant d'établir un contact direct avec le mineur ou la personne responsable du mineur sur le lieu de séjour du mineur.

Article 20 – Responsabilité de FUNBREIZH

Article 20.1 – Responsabilité de plein droit

FUNBREIZH est responsable de plein droit des prestations touristiques contractées dans le cadre des présentes conditions générales de vente.

FUNBREIZH peut toutefois s'exonérer de tout ou partie de sa responsabilité en apportant la preuve que le dommage est imputable soit au Client, soit à un tiers étranger à la fourniture des services de

voyage compris dans le contrat et revêt un caractère imprévisible ou inévitable, soit à des circonstances exceptionnelles et inévitables.

L'organisateur ainsi que le détaillant sont responsables de la bonne exécution de tous les services de voyage compris dans le contrat conformément à l'article L. 211-16.

Article 20.2. Limitation de la responsabilité de FUNBREIZH

Conformément à l'article L 211-17, IV du code du tourisme, le montant des éventuels dommages-intérêts que FUNBREIZH serait condamné à verser au Client pour quelque cause que ce soit, sera limité à trois fois le prix total hors taxes des prestations, à l'exception des préjudices corporels et des dommages causés intentionnellement ou par négligence.

Article 21 -Circonstances exceptionnelles et inévitables

Toute événements qui créent une situation échappant au contrôle du professionnel comme du voyageur et dont les conséquences n'auraient pas pu être évitées même si toutes les mesures avaient été prises empêchant ainsi l'exécution dans des conditions normales de leurs obligations, sont considérées comme des causes d'exonération des obligations des parties et entraînent leur suspension.

La partie qui invoque les circonstances visées ci-dessus doit avertir immédiatement l'autre partie de leur survenance, ainsi que de leur disparition.

Les parties se rapprocheront pour examiner l'incidence de l'événement et convenir des conditions dans lesquelles l'exécution du contrat sera poursuivie. Si le cas de force majeure a une durée supérieure à trois mois, les présentes conditions générales pourront être résiliées par la partie lésée.

Article 22 – Aide au voyageur

FUNBREIZH est responsable de la bonne exécution des prestations prévues au contrat. Dans ce cadre, si le Client est confronté à des difficultés, FUNBREIZH apportera dans les meilleurs délais une aide appropriée, eu égard aux circonstances de l'espèce.

Article 23 – Accessibilité

Malgré tous nos efforts, certaines prestations ne sont pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. « Par principe, tout est accessible aux PMR sauf indication dans la brochure/le contrat ».

Article 24 – Règlement des litiges

Article 24.1. Loi applicable

Les présentes conditions générales sont soumises à l'application du droit français, à l'exclusion des dispositions de la convention de Vienne. Il en est ainsi pour les règles de fond comme pour les règles de forme. En cas de litige ou de réclamation, le Client s'adressera en priorité à FUNBREIZH pour obtenir une solution amiable.

Article 24.2. Médiation

Le Client peut recourir à une médiation conventionnelle, notamment auprès de la Commission de la médiation de la consommation ou auprès des instances de médiation sectorielles existantes, ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.

« Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du code de la consommation, nous proposons un dispositif de médiation de la consommation. L'entité de médiation retenue est : CNPM - MEDIATION DE LA CONSOMMATION. En cas de litige, vous pouvez déposer votre réclamation sur son site : <https://cnpm-mediation-consommation.eu> ou par voie postale en écrivant à CNPM - MEDIATION - CONSOMMATION - 27 avenue de la libération - 42400 Saint-Chamond »

Article 24.3. Vente en ligne

Dans le cas où le service aurait été acheté en ligne par le Client, ce dernier est informé qu'il a la faculté, conformément à l'article 14.1 du règlement (UE) n°524/2013 du parlement européen et du conseil du 21 mai 2013, d'introduire une réclamation et de sélectionner un organisme de règlement des litiges sur le site internet suivant :

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=FR>

Article 24.4. Juridiction compétente

Tous les litiges auxquels les opérations d'achat et de vente conclues en application des présentes conditions générales de vente pourraient donner lieu, concernant tant leur validité, leur interprétation, leur exécution, leur résiliation, leurs conséquences et leurs suites et qui n'auraient pas pu être résolus à l'amiable entre le vendeur et le Client, seront soumis aux tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

Article 24.5. Non renonciation

Le fait pour l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement par l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes conditions générales ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.