

Rapport de Société à Mission sur l'année 2025

Ce rapport du comité de mission, ou rapport extra financier est annexé au rapport de gestion présenté à l'AG qui approuve les comptes annuels.

Présentation de l'Entreprise

- Nom de l'entreprise : Decathlon Experience
- Siège social : 6 rue des Bouvières, 74940 Annecy, France
- Date de création : Juin 2020
- Effectif : 31 employé.e.s
- Répartition Homme-Femme : 51% hommes, 49% femmes
- Secteur d'activité : Plateforme de réservation de voyages sportifs
- Forme juridique : Société par actions simplifiée au capital social de 12 692 224,00 euros
- Siret : n°88387541100034
- Statut de société à mission : Depuis le 27 juillet 2022
- Modèle d'affaires : Decathlon Experience commercialise Decathlon Travel, une plateforme de réservation de voyages sportifs. Son revenu est constitué des commissions qu'elle facture à ses partenaires pour la vente des voyages sportifs publiés sur son site.

Adoption du Statut de Société à Mission

Le statut de société à mission a été adopté le 22 juillet 2022 suite à une concertation de tou.te.s les salarié.e.s en plénière. Il a été adopté pour engager toute l'entreprise vers la pratique d'un tourisme responsable.

La Mission de l'Entreprise (ou raison d'être) indiquée au KBIS est

"Nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à les partager avec les acteurs du tourisme, que sont nos fournisseurs de prestations touristiques, nos employés et nos clients, afin d'agir ensemble pour un monde meilleur. Notre Société entend donc générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités."

Comité de Mission



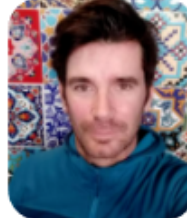
Adeline
Duché



Cécile
Mazurelle



Eugénie
Guérineau



Guillaume
Blanc



Pauline
Calliari

- Composition : 100% de collaborateur.rice.s, un par direction. Adeline Duché (Admin), Cécile Mazurelle (Admin), Eugénie Guérineau (Product), Guillaume Blanc (opérations), Pauline Calliari (FNE74)
- Dates des réunions en 2025 : 27/05/2025 - 25/09/2025 - 16/12/2025
- Responsabilités : Le comité de mission met en œuvre la mission de l'entreprise en fixant les objectifs spécifiques, les plans d'actions de chacun et rapporte leur atteinte. Le comité de mission est également chargé de préparer les audits prévus par la loi.

Objectifs Sociaux et Environnementaux à atteindre en 2025

Objectifs sociaux et environnementaux	Objectifs Spécifiques	Cibles 2025 et 2026	Résultats 2025
Lutter contre l'inactivité physique en proposant à nos clients d'aller à la rencontre du monde, des autres et de soi grâce aux voyages sportifs	Proposer une offre de séjours accessible financièrement	2025 : > 70 séjours à moins de 200€ dans l'offre 2026 : > 80 séjours à moins de 200€ dans l'offre	108 au 31/12/2025 source site avec screenshot en annexe
	Le niveau sportif des séjours doit être grandement accessible à des niveaux débutants	2025 : Part des séjours en vente avec un niveau débutant > 40% 2026 : Avoir 1 séjour niveau débutant dans chaque sport	44% au 31/12/2025 (1639 séjours débutants) source site avec screenshot en annexe
Offrir un environnement équitable, inclusif et bienveillant à toutes les parties prenantes avec lesquelles nous interagissons (employés, fournisseurs de prestations touristiques, clients)	Maintenir un niveau élevé de satisfaction client NPS Client=67	2025 : NPS client = 68 2026 : NPS Client = 69	2025 : 70.57 2026 (au 23/06) : 75.78 Source Looker Studio BR
	Maintenir un niveau élevé de satisfaction client	2025 : NPS Partenaires =40 2026 : NPS Partenaires =42	2025 : 81.9 QDS du 05/01/2026

Protéger les terrains de jeux de nos séjours sportifs	Faire baisser nos émissions carbone par voyage effectué	2025 : 480 kgCO2e 2026 : 470 kgCO2e	318 kg CO2e en 2026 source data studio avec screenshot en annexe
	Les voyages bas carbone représentent une part significative de nos ventes	2025 : 35% 2026 : 40% (conforme aux objectifs "ESG targets" présentés en board chaque trimestre)	53,9% source Perf Offer screenshot en annexe

Définition des termes

- **NPS** est le Net promoter score. Sa formule de calcul :

$$\text{NPS} = \frac{(\text{Nombre de promoteurs} - \text{Nombre de détracteurs})}{(\text{Nombre de personnes interrogées})} \times 100$$
- **Voyage bas carbone** : en 2023 un voyage bas carbone est un voyage qui cumule les 3 critères suivants :
 1. La présence d'une gare ferroviaire ou routière à proximité du départ du voyage (< 30 km de la ville de départ du voyage en Europe),
 2. Aucun transfert carboné pendant le voyage, de personnes ou de bagages (sauf le premier et le dernier jour)
 3. Une pratique sportive peu émettrice.

Les critères 1 et 2 ont évolué en mai 2024. *Les nouveaux critères sont disponibles sur notre site internet.*

- **Tourisme responsable** : le tourisme responsable est un tourisme qui est conscient de son impact sur l'environnement et qui encourage l'adoption de pratiques durables.

Budget Consacré à la Mission en 2025

- Budget achat de crédits carbone labellisés "label bas carbone" par le ministère de la transition écologique: 239 739 €
- Budget formation Prévenir le sexisme 18/02/2025 pour 2 personnes : 100€
- Budget participation Intervention L3 sur les sociétés à mission IAE Grenoble : 67,30€
- budget Bilan Carbone (outil SAMI) : 2737,20 €

→ **Total : 242 643,50 €**

Engagement des Parties Prenantes en 2025

Cette section détaille comment l'entreprise engage ses différentes parties prenantes, les employé.e.s, les clients, les fournisseurs, et la communauté. Voici des exemples concrets :

- **Employé.e.s :**

- Communication : Chaque mois, lors de la Monthly (séance en plénière où l'intégralité des collaborateurs est convié), le taux d'atteinte des objectifs spécifiques est présenté, ainsi que les actions qui ont été réalisées (preuve : les slides de monthly accessible à tous les salarié.e.s)

Monthly janvier 2025 :

ON N'OUBLIE PAS LES PILIERS DE NOTRE VISION 2030			
	LES KR ANNUELS	PERF YTD	LES FAITS MARQUANTS
 Offre accessible Nous rendons les meilleures expériences sportives outdoor accessibles au plus grand nombre	Augmenter les dates de départs des sports clé de 380 à 1400	380	CF slide ops dédiée
 Expérience client Nous garantissons la meilleure expérience utilisateur du marché	NPS Client > 70	77.5	✓ All good !
 Engagement Nous agissons pour devenir une entreprise reconnue comme étant engagée au service des Hommes et de la planète	Passer le BV des voyages long-courrier de 32% à 28%	28%	✓ Premiers sacrifices long-courrier : Canada, Costa Rica, Alaska, sans compter toutes les candidatures long-courrier non traitées (Am Sud, Asie, Afrique)

Decathlon Travel DECATHLON | DIGITAL

Monthly Mai 2025 :

Les news côté RSE

Reprise du Comité de mission (ex comité RSE)

- 🔥 Rappel des objectifs :
 - Ecrire le rapport de mission 2024
 - Définir les objectifs 2025 et les rendre cohérents avec la feuille de route CEC
- Les membres : Adeline, Cécile, Guillaume, Eugénie + faire une place à la nature

📅 1ère réunion le 16.06

Faire une place à la nature au sein du Comité de Mission

- Nous avons rencontré l'association France Nature Environnement 74. Leurs missions :

COMPRENDRE la nature qui nous entoure

SENSIBILISER par l'éducation à l'environnement

CONVAINCRE en portant la voie de l'environnement

Petit déjeuner de l'économie régénérative

🔥 Inscrivez vous !

Une matinée inspirante et pleine d'échanges sur le thème de la régénération dans l'outdoor.

- Organisé par Romain Rubin,
- Invitée : Marianne Brechu

📅 Vendredi 06.06 à 08h

Decathlon Travel

DECATHLON | DIGITAL

Monthly juin 2025 :

Les petits déjeuners de l'économie régénérative

📅 Le 06 juin 2025 - 25 participants

🔥 **Echanger autour des enjeux de l'économie régénérative**, comprendre comment nos actions peuvent contribuer à restaurer et régénérer les écosystèmes

🌍 **Un temps d'inspiration** sur les nouveaux modèles économiques durables

👉 **Des échanges riches** entre les invités

💡 **Des idées concrètes** pour renforcer notre impact positif

📅 **Prochaines étapes** : explorer des pistes pour intégrer ces concepts dans nos projets

“ J'ai trouvé ça génial ! ça m'a bien reboostée sur le sujet, et aussi donné des idées avec le témoignage de la sportive.
Astrid

“ Je suis contente d'avoir découvert la feuille de route d'Adeline. L'événement était un peu long au démarrage (notamment le tour de table et l'intro de l'asso) mais les présentations étaient intéressantes et le temps d'échange plutôt riche avec des questions pertinentes.
Laure-Hélène



Monthly août 2025 :

Update sur la mission RSE

Le rapport de mission 2024 est en ligne sur le site 🇫🇷

→ nous vous invitons à le lire dès aujourd'hui
[Lien](#)



les objectifs de mission pour 2025 (définis en 2023) :

- Proposer > 70 séjours à moins de 200€
- 52% des séjours en vente avec un niveau débutant / Intermédiaire
- Faire baisser nos émissions carbone par voyage effectué à 480 kgCO2e
- Les voyages bas carbone représentent 35% de nos ventes
- NPS client = 68
- NPS partenaires = 40

les prochains RDVs

Comité de mission #1 : 27/05/2025

Comité de mission #2 : 25/09/2025 (avec un membre de FNE 74)

Comité de mission #3 : A définir sur décembre 2025



Decathlon Travel



Monthly septembre 2025 :

La slide Sustainability - Septembre

« La transition écologique est nettement moins coûteuse que l'inaction »

Pierre Moscovici,
Rapport de la cour des comptes,
Le 16/09/2025

Compte-rendu du comité de mission du 25/09



Présentation FNE 74 par Pauline Calliari

- 🗣️ Discussion autour de nos objectifs Sociaux et Environnementaux à atteindre en 2025
- 🛠️ Les ateliers du comité autour de 3 sujets : Le cadrage sourcing, Incentive clients responsables et Comment embarquer l'équipe !

les prochains RDVs

- 🇫🇷 Le 10/10 à Novel : Quelle agriculture pour prendre soin du vivant ?
- ❤️ Le 13/10 aux glaisins : Conférence Christine Janin, fondatrice d'A chacun son Everest !
- 📅 Comité de mission #3 : A définir sur décembre 2025

Débat ouvert : Cap ou Pas Cap RSE ?



• Formations :

- 30 salarié.e.s sur 31 formé.e.s à la Fresque du Climat.
- Atelier "Prévenir le sexisme" pour Adeline (DRH) et Guillaume (élu CSE)

• Sensibilisation :

- Intervention salon IAE Eugénie/Cécile - 05/12/2025 : Atelier de réflexion sur des problématiques d'entreprise sous un format de cours des idées :

Problématique 1 :

"Comment engager nos salarié.e.s – dans toutes leurs fonctions – à incarner notre mission d'entreprise et à devenir des relais actifs de transformation durable, tant en interne qu'auprès de nos partenaires et clients, alors même que nos ressources financières et opérationnelles sont limitées ?"

Problématique 2 :

"Comment encourager l'évolution des pratiques sociales et environnementales de nos partenaires touristiques, sans risquer de les perdre, alors que notre marketplace n'est pas encore assez dominante pour imposer des exigences ?"

- Intervention Adeline en L3 IAE Grenoble - 06/11/2025

• Client.e.s du tourisme :

Nos engagements pour un tourisme responsable

Decathlon Travel > Nos engagements pour un tourisme responsable

Decathlon Travel : une entreprise à mission

Un tourisme conscient de son impact sur l'environnement :

La volonté de contribuer à une industrie du voyage plus responsable est profondément ancrée dans l'ADN de Decathlon Travel. Pour nous le tourisme responsable est un tourisme qui est conscient de son impact sur l'environnement. Decathlon Travel est immatriculé en tant que Société à mission depuis juillet 2022. Toute l'équipe travaille au quotidien à mettre en œuvre notre raison d'être : nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à les partager avec les acteurs du tourisme, que sont nos fournisseurs de prestations touristiques, nos employés et nos clients, afin d'agir ensemble pour un monde meilleur.

[REPORT_2023_LINK](#)

[REPORT_2024_LINK](#)



1. Mesurer

Calculer l'impact carbone de tous nos séjours pour vous apporter de la transparence et que vous fassiez votre choix en conscience.

[Voir la section](#)



2. Réduire

Vous encourager à réduire vos émissions en choisissant un séjour parmi une offre de séjours à impact carbone limité.

[Voir la section](#)



3. Contribuer

Contribuer ensemble à la neutralité carbone mondiale via des projets labellisés "label bas carbone" par le Ministère de la transition écologique.

[Voir la section](#)



4. S'engager

Travailler au quotidien en équipe et avec nos partenaires à l'adoption de pratiques durables.

[Voir la section](#)

1. Mesurer

Calculer l'impact carbone de tous nos séjours pour vous apporter de la transparence et que vous fassiez votre choix en conscience.

Nous avons construit une calculatrice à émissions de CO2e à l'aide des chiffres fournis par l'ADEME. Chaque poste d'émissions est comptabilisé pour chacun de nos séjours.

L'ADEME, l'agence de la transition écologique française, est une agence indépendante financée par l'État. Elle garantit une impartialité et une justesse des données fournies. Ces données nous permettent de dire que telle activité, tel aliment, tel produit utilisé émet tant de CO2e. Si vous souhaitez plus d'informations à ce sujet, [rendez-vous ici](#).

🧐 Et concrètement, comment ça marche ?

Lorsque l'on crée un voyage, ses émissions sont automatiquement calculées en fonction de ce que l'on indique : nombre de km en voiture pour un transfert, repas végétarien ou non, activité pratiquée etc. Seules les émissions des prestations vendues par nos soins et incluses dans le prix du séjour sont prises en compte dans le calcul (hors options ajoutées au voyage).

👉 Pour "convertir" les étapes de votre programme, l'ADEME, nous fournit des émissions par activité, type de repas, d'hébergement.

Par exemple : 1 repas végétarien = 1,10 kg de CO2/personne/repas. Si il y a 6 repas lors du séjour, il nous suffit de faire $1,10 \times 6$, et ainsi de suite avec tous les éléments de votre voyage

2. Réduire

[Vous encourager à réduire vos émissions en choisissant un séjour parmi une offre à impact carbone limité](#)

Le score carbone de chacun de nos séjours est affiché sur la page du séjour. L'objectif est de vous inciter à prendre conscience de l'impact de votre séjour.

 Sport	Randonnée Trekking	 Période idéale	Mars à Octobre
 Durée	6 jours	 Âge	À partir de 16 ans
 Niveau	Intermédiaire	 Destination	France
 Type	En groupe	 Emissions	90kg CO2e

♥ Nous portons une grande importance à l'impact carbone de nos séjours et nous souhaitons donc pouvoir proposer une alternative à nos voyageurs grâce à une large gamme de voyages à impact carbone limité. C'est pourquoi dans les séjours que nous proposons sur notre plateforme :

56%

se déroulent en France, soit plus de 855 séjours ! (au 05/03/2025)



Pas besoin de partir à l'autre bout du monde pour être dépaycé et vivre une aventure sportive unique !

Voyager en France est un bon moyen de limiter son empreinte carbone.

[VOIR LES SÉJOURS FRANCE FR](#)

39%

sont des séjours bas carbone, soit plus de 590 séjours (au 05/03/2025)



Nos voyages bas carbone cumulent les 3 critères suivants :

- ✓ La présence d'une gare ferroviaire ou routière à moins de 40km de la ville de départ du voyage en France ou en Europe
- ✓ 12 kg CO2e maximum par jour par voyageur
- ✓ Une pratique sportive peu émettrice (différente de équitation, ski de piste, plongée, golf, vélo électrique).

[VOIR LES SÉJOURS BAS CARBONE ♥](#)

27%

sont accessibles depuis une gare, soit plus de 418 séjours (au 05/03/2025)



Le train est un des modes de transports les moins émetteurs de carbone.

Une alternative idéale pour se rendre à destination d'un de nos séjours tout en limitant son empreinte carbone.

[VOIR LES SÉJOURS EN TRAIN 🚂](#)

3. Contribuer

Contribuer ensemble à la neutralité carbone mondiale

🧑🏽‍🤝‍🧑🏽‍🤝‍🧑🏽 Qu'est ce que la contribution à la neutralité carbone mondiale ?

① La neutralité carbone mondiale est l'équilibre entre les émissions de carbone dans l'atmosphère et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone. Pour atteindre cet équilibre, toutes les émissions de gaz à effet de serre dans le monde doivent être compensées par la séquestration du carbone.

💚 Comment nous contribuons à la neutralité carbone mondiale ?

1. Comptabiliser les émissions clients

Le montant de la contribution à la neutralité carbone mondiale, en €, correspond au total des émissions effectuées par un client pendant son voyage, multiplié par le prix auquel nous achetons le kg de CO₂e absorbé par le projet que nous finançons. En 2023 et 2024, nous achetons la tonne de CO₂e 31€.

👉 Quelques exemples pour rendre cela plus concret :

- Pour le voyage Raquettes et nuit en tipi dans le Queyras, le montant de la contribution est : 8,96 kg CO₂e x 0,036 € = 0,32€ par voyageur
- Pour le voyage Kilimandjaro par la Machame et safaris, en lodge le montant de la contribution est : 4060 kg CO₂e x 0,036 € = 146,16

Sur ce montant de contribution à la neutralité carbone mondiale :

- 50% sont à notre charge
- Comme nous croyons en la nécessité d'un effort collectif, les 50% restants sont déjà inclus dans le prix du séjour. 🍷

Pour vous encourager à voyager de manière plus responsable, si le voyage est indiqué "bas carbone" nous prenons à notre charge la totalité de la contribution à la neutralité carbone mondiale ! ✅

2. Acheter des crédits carbones certifiés "Label bas carbone" par le ministère de la transition écologique à hauteur de 100% des émissions générées.



3. Ces crédits carbone nous permettent ensuite de contribuer financièrement à deux projets ayant pour but de créer de nouveaux puits de séquestration du carbone, et donc d'absorber plus de CO2.

Depuis 2022, nous travaillons avec Stock CO2, opérateur de compensation carbone qui gère et développe des projets réduisant ou séquestrant les émissions carbone. Nous avons à cœur de soutenir des projets locaux :

Bois de la Ménaudière



Ce projet de contribution carbone se situe sur la commune de Saint-Cyr-le-Gravelais, dans le département de la Mayenne, en région Pays de la Loire. Le projet consiste à boiser des parcelles agricoles délaissées, sur une surface totale de 5,9 hectares. Ce boisement permet de compléter un massif forestier existant.



Quelques données chiffrées

- 186 tonnes de CO2
- 1 389 arbres
- 8 327 m2 financés



Corridor

Le boisement de ces parcelles permettra de créer un refuge sur le corridor écologique.



Biodiversité

Le boisement de ces parcelles permettra de créer une continuité du couvert forestier et de faciliter les déplacements de la faune.



Qualité des sols

Augmenter la quantité de matière organique dans les sols

Bois de Bayle



Sinistré par les terribles incendies de l'été 2022, le projet se situe dans la commune de Mano dans les Landes (Nouvelle-Aquitaine). Cette forêt sera reconstituée avec du pin maritime. La reconstitution de cette forêt intégrera des pare-feux (bande non-boisée et régulièrement dégagée) afin d'éviter la propagation de tels incendies et de faciliter l'accès des pompiers aux plus proches des départs de feux.



Quelques données chiffrées

- 3 371 tonnes de CO2
- 27 856 arbres
- 222 800 m2 financés



Résilience

La multiplicité des essences plantées diminue le risque d'attaques sanitaires futures et augmente la résilience de la forêt face au changement climatique.



Emploi

Les entreprises qui effectueront les travaux sont situées à moins de 100km du projet de compensation.



Pare-feu

Le reboisement laissera des bandes pare-feu limitant la propagation des incendies et facilitant l'action des pompiers

4. S'engager

Travailler au quotidien en équipe à l'adoption de pratiques durables



ATR est la première association des acteurs du tourisme responsable, depuis 2004.

Decathlon Travel est membre de l'association Agir pour un Tourisme Responsable, la directrice générale fait partie de son conseil d'administration.

Dans le cadre de cet engagement nous invitons nos clients à suivre les principes de la [Charte Ethique du Voyageur](#) relayée par ATR.



En 2024 Decathlon Travel participe à la Convention des Entreprises pour le Climat. Nous suivons un parcours de 12 mois pour :

- ✶ Faire émerger de nouveaux modèles économiques respectueux du vivant et des limites planétaires
- ✶ Tisser les liens entre les acteurs publics et privés pour réussir ensemble la transition de notre territoire

Aller plus loin avec des collaborateurs engagés

Au delà de nos séjours, nous souhaitons entamer une trajectoire de réduction de nos émissions carbone au sein même de l'entreprise.

Chaque année, un bilan carbone de l'entreprise est réalisé via SAMI, une solution tout-en-un d'aide à la transition et de reporting environnemental.

En 2023, l'intensité collaborateur a été réduite de 1,5 tonne de CO2 par collaborateur : les émissions des déplacements ont diminué de 55% tandis que les émissions du numérique ont chuté de 65%. Nous continuons nos efforts pour abaisser encore notre intensité collaborateur en 2024.

Vacances sportives : réservez vos
Envie de vacances sportives ? Laissez-vous tenter par l'une de nos destinations. Voyagez le temps d'un

Sport Ajouter Destination Ajouter Date de départ Ajouter

Type de booking Partenaire Statut Âges autorisés

1793 voyages disponibles

À partir de 715€

À partir de 675€

Massif du Mont Blanc 4,8/5

Randonnée guidée dans les Aravis

Massif du Queyras 4/5

Le tour du Queyras GR58 revisité (sans guide)

Taghazout

Semaine de Taghazout

Filtres secondaires

Niveau sportif

Type de séjour

Budget par personne

Durée du séjour

Thème

- ☐ Vol inclus
- ☐ Best seller
- ☐ Nouveauté
- ☐ Aurore boréale
- ☐ Avec son chien
- ☒ Bas carbone
- ☐ Bons plans
- ☐ En famille
- ☐ Photo animalière

• Communication :

- Sur les emails de confirmation de voyage, une communication sur le tourisme responsable est effectuée.
- Redirection vers le site de la SNCF pour mettre en avant les voyages en train.
- Sur les newsletters, une mise en avant des séjours bas carbone est effectuée.



Bonjour

L'aventure à faible impact 🌱

Chez Decathlon Travel, on croit qu'on peut vivre de grandes aventures... sans laisser une grande empreinte.

Rando, vélo, train : nos séjours bas carbone allient plaisir, nature et simplicité.

Voyager mieux, c'est déjà partir loin. 📍

SÉJOURS BAS CARBONE

Trouvez votre prochaine aventure !

Évasion pyrénéenne

Explorez les joyaux des Pyrénées lors d'un séjour en étoile. Des vallées emblématiques aux cinq majestueux, partez sac léger sur les sentiers.

[Je pars sur les sentiers >](#)



Cap sur l'aventure basque

Initiez-vous à la voile le long des côtes du Pays Basque espagnol. Entre manœuvres et paysages où montagne et mer se rencontrent, vivez une expérience riche en apprentissage.

[Je largue les amarres >](#)

Adrénaline en altitude

Entre sentiers, via ferrata et eaux vives, vivez des sensations fortes au cœur des Alpes. Un séjour pensé pour équilibrer dépassement et détente, dans un cadre naturel préservé.

[Je tente l'aventure >](#)



Surf camp au Vieux-Boucau

Rejoignez un surf camp convivial dans les Landes. Sessions encadrées, ambiance décontractée, hébergements authentiques... Une semaine immersive au bord de l'océan.

[Je surfe sur la vague >](#)

SÉJOURS BAS CARBONE

Nos séjours bas carbone en Europe



Bonjour {{custom.first_name}}

Nous avons le plaisir de vous annoncer que {{custom.partner_name}} a **confirmé votre réservation** pour le séjour {{custom.tour_name}} !

Récapitulatif de votre voyage :

 **Destination** : {{custom.destination}}

 **Sport** : {{custom.sport}}

 **Séjour** : {{custom.tour_name}}

 **Dates** : du {{custom.start_date}} au {{custom.end_date}}

 **Nombre de voyageurs** : {{custom.nb_total_pax}}

{{custom.partner_name}} vous contactera quelques **jours avant votre départ** pour vous transmettre tous les détails ainsi que vos documents de voyage. Il reste bien sûr disponible si vous avez la moindre question d'ici là !

Vous trouverez dès maintenant votre contrat de voyage dans votre espace personnel.

 **{{custom.partner_phone}}**

 [Contacter par email](#)

VOIR MA RÉSERVATION

Dans le cadre de notre engagement pour un tourisme plus responsable, nous vous transmettons la Charte Éthique du Voyageur. Vous y trouverez des conseils simples et concrets pour vivre votre voyage de manière consciente, harmonieuse et enrichissante.

TELECHARGER LA CHARTE

Nous avons hâte de vous faire vivre une belle aventure sportive !
À très bientôt,

L'équipe **Decathlon Travel**

Planifiez votre transport



Votre voyage sportif est accessible en train : réservez vos billets en toute simplicité.

 [Réserver sur SNCF Connect](#)

→ Environ 426 900 mails ont été envoyés sur ce sujet en 2025 (email bas carbone + charte éthique dans les confirmations de voyage + newsletters séjours en France).

- **B2C** : prise de parole incitant à un tourisme responsable sur notre site et sur les réseaux sociaux.

Articles de blog :



Environnement

LE SPORT EST-IL COMPATIBLE AVEC LES FRONTIÈRES PLANÉTAIRES ?



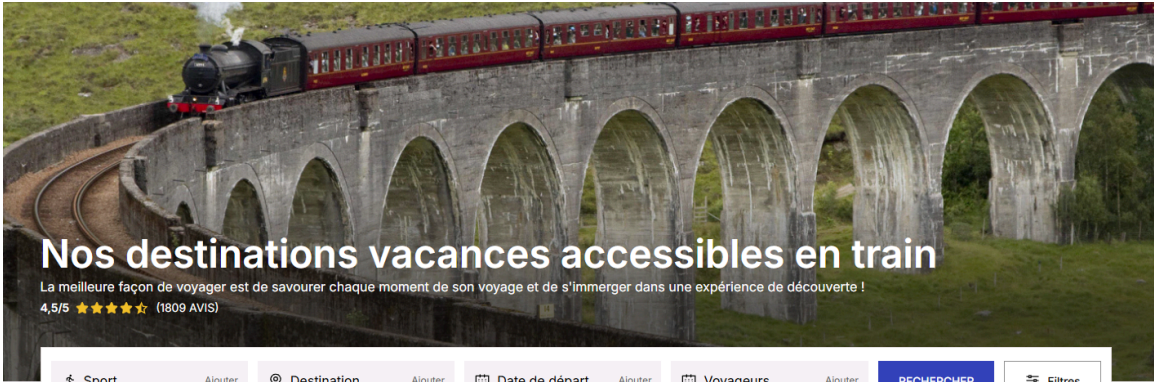
Environnement

COMMENT VOYAGER PLUS RESPONSABLE ? NOS 10 TIPS POUR RESPECTER LA NATURE



Environnement

VOYAGER SANS AVION : NOS CONSEILS !



Nos destinations vacances accessibles en train

La meilleure façon de voyager est de savourer chaque moment de son voyage et de s'immerger dans une expérience de découverte !
4,5/5 ★★★★★ (1809 AVIS)

Sport Ajouter

Destination Ajouter

Date de départ Ajouter

Voyageurs Ajouter

RECHERCHER

Filtres

x

Trier par : Recommandation ▼

Type de booking ▼

Partenaire ▼

Statut ▼

Âges autorisés ▼

Limites d'âges ▼

Recherche par mot clé...

555 voyages disponibles

Posts et stories sur les réseaux sociaux :



Decathlon Travel

10 965 abonnés

7 mois • Modifié •



Decathlon Travel souffle sa 4ème bougie ! 🎂

Il y a quatre ans, nous lançons Decathlon Travel avec une ambition forte : prolonger la mission de **Decathlon** en facilitant l'accès à la pratique sportive à travers le voyage.

Notre idée ? Sélectionner les meilleurs séjours sportifs et encourager chacun à se mettre en mouvement, partir à la découverte du monde et de soi. ✨

Aujourd'hui, cette ambition est le moteur d'une équipe passionnée de 30 personnes qui font vibrer Decathlon Travel, et les résultats parlent d'eux-mêmes :

➡ 779 000 heures de pratique sportive effectuées par nos voyageurs lors de leurs séjours avec nous.

➡ Plus de 30 000 départs rendus possibles grâce à nos 30 experts et à un écosystème de plus de 300 partenaires spécialisés dans le voyage sportif.

➡ 62% de nos ventes sont réalisées sur des séjours en France et en 2025 nous avons également finalisé notre parcours **CEC (Convention des Entreprises pour le Climat)** !

➡ Nos Cartes Cadeaux sont désormais disponibles dans vos magasins (et en ligne !) : <http://bit.ly/47NfTCZ>

🎁 C'est le cadeau idéal pour offrir des souvenirs et de l'évasion active à vos proches pour les fêtes.

Toute l'équipe est très fière de ces résultats. Nous vous remercions pour votre confiance et avons hâte de continuer à vous faire voyager, explorer et bouger !



Decathlon Travel a republié ceci



Damien Corchia ✓ • 1er

COO

10 mois • 🌐

Quand une aventure [Decathlon Travel](#) inspire le 20h de France 2 !

Evidemment c'est toujours sympa de passer à la télé. Mais le reportage diffusé hier soir nous a fait particulièrement plaisir, car il illustre parfaitement notre mission.

Les caméras de France 2 ont choisi de suivre un groupe 100% féminin, lancé dans un trek de 7 jours en bivouac autour du Mont Blanc.

Un concept innovant, convivial, accessible, et bas carbone !

(pour celles que ça intéresse, le lien vers tous nos séjours féminins en commentaire 🙌)

Nous sommes convaincus qu'en proposant une variété toujours plus grande de séjours comme celui-ci, on donnera envie à un public de plus en plus large de mettre du sport dans ses vacances.

Un grand merci aux participantes, et à [Julie Bordez](#) qui a rendu cela possible. Le lien pour le reportage également en commentaire.

👍👍👍 192

11 commentaires • 7 republications



👍 J'aime

💬 Commenter

🔄 Republier



Aimé par loopitour et d'autres personnes
decathlontravel 7 gestes simples pour préserver les sentiers qu'on aime tant 🌿

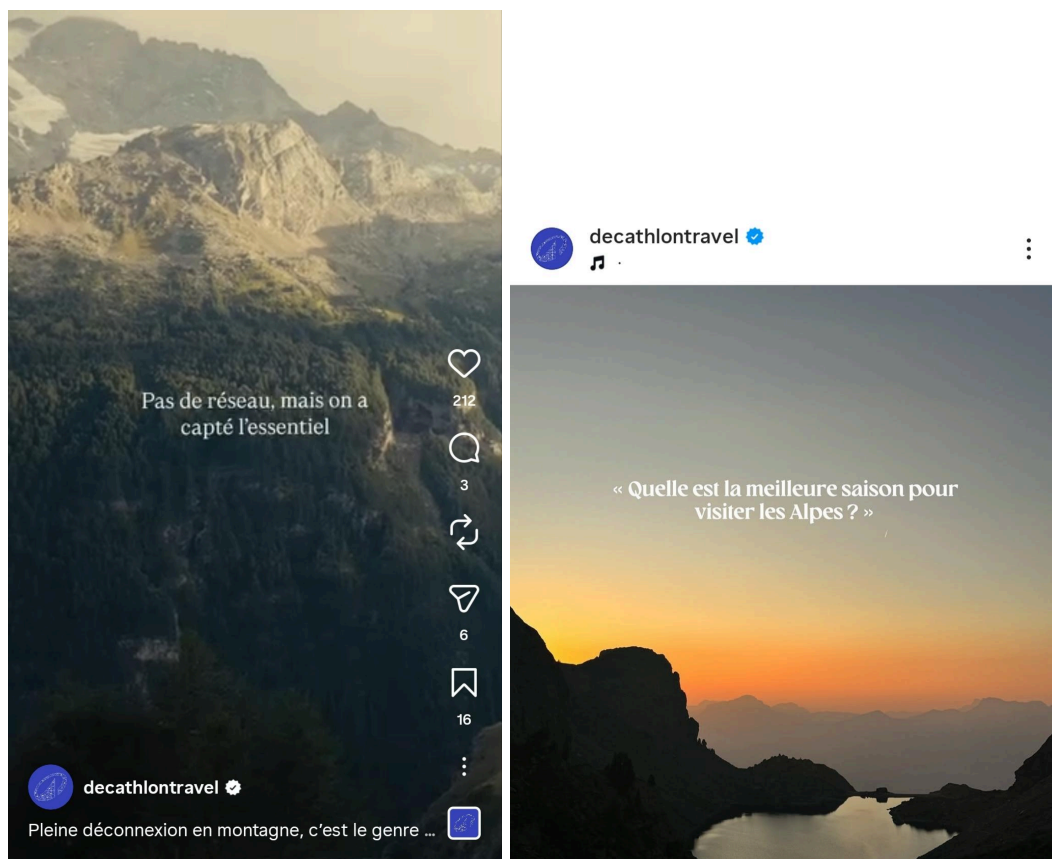
Avant de partir à l'aventure, découvrez vite les bonnes pratiques à adopter. Respecter la nature commence bien avant le premier pas ! ✨



decathlontravel Fjords, forêts, toundra : 5 treks pour se reconnecter à l'essentiel. 🌲👤... plus

15 juin 2025





Information : Transparence sur les émissions en CO2e des voyages.

Massif du Queyras
Le tour du Queyras GR58 revisité (sans guide)
 4/5 ★★★★★ (2 AVIS) Réf : RCKRYJ

[En résumé](#) [Sport](#) [Photos](#) [Programme](#) [Dates & Prix](#) [Hébergement](#)

Decathlon Travel > Séjour Trekking > Le tour du Queyras GR58 revisité (sans guide)

En résumé

Sports	Trekking	Âge	À partir de 16 ans
Durée	8 jours	Emissions	62.33 kg CO2
Niveau	Avancé	Type de séjour	En liberté
Destination	Alpes / Massif du Queyras		

- **Fournisseurs de prestations touristiques :**

- Questionnaire pour s'assurer du respect des standards environnementaux et sociaux.

Questions posées sur le questionnaire NPS partenaires :

- Recommanderiez-vous Decathlon Travel à des confrères ?
- Comment noteriez-vous les outils informatiques mis à votre disposition par Decathlon Travel (facilité de connexion, d'utilisation, ergonomie...) ?
- Comment noteriez-vous la relation avec votre interlocuteur dédié (Romain, Julien, Alexandre, Emeline ou Thibault) chez Decathlon Travel (rapidité de réponses, qualité de vos échanges...) ?
- Comment noteriez-vous la relation avec votre Account Manager (Emilie, Solène, Guillaume ainsi qu'Elsa et Louise) chez Decathlon Travel (onboarding, formation aux outils, business reviews, échanges réguliers...) ?
- Comment noteriez-vous la fluidité des processus financiers avec Decathlon Travel (qualité des relevés, de la facturation, des échanges...) ?
- Comment noteriez-vous le business apporté par Decathlon Travel (nombre de demandes et conversion, qualité des demandes reçues...) ?

1 - Je mentionne formellement, sur mon site internet, ce qu'est le tourisme responsable.

2 - Je mentionne formellement sur mes fiches produits le montant des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par le voyage en avion ou en train ou autre transport pour se rendre à destination.

3 - Je contribue à la neutralité carbone mondiale en achetant des crédits carbone ou en finançant des projets de séquestration carbone et j'en informe mes clients.

4 - Je participe au développement des zones visitées en reversant une partie de mon chiffre d'affaires à une association locale ou en participant directement à une action de développement.

5 - Mon entreprise a formellement mis en place une politique proactive de gestion des déchets à destination (exemple: une politique Zéro plastique).

6 - J'ai effectué ou je suis en train d'effectuer le bilan carbone (méthodologie ADEME) de mon entreprise pour l'année dernière.

7 - Mon entreprise a un label/une certification reconnue dans le tourisme responsable.

8 - J'ai mis en place une charte anti-corruption auprès de mes collaborateurs et de mes fournisseurs.

9 - Je confirme que mon entreprise ne recourt pas à l'évasion fiscale.

- **Communauté, pouvoirs publics, institutions**

- Estelle Verdier (DG), membre du Bureau d'ATR depuis juillet 2025
- Fin du parcours CEC en 2025 et finalisation de notre feuille de route (en annexe)

Avis du Comité de Mission sur l'exercice 2025

- **Évaluation du Comité**

En alignement avec notre raison d'être et notre statut d'entreprise à mission, ce rapport évalue l'impact de notre plateforme (marketplace Decathlon Travel) sur les objectifs fixés pour 2025. Cette analyse croise l'évolution de notre catalogue et le comportement d'achat de nos deux personas clés : le **Voyageur** (utilisateur final) et le **Partenaire** (prestataire touristique).

Synthèse des résultats par pilier Mission

Pilier 1 : Accessibilité et Inclusion (Lutte contre l'inactivité physique)

Objectif : Rendre le voyage sportif accessible financièrement et techniquement au plus grand nombre.

- **Accessibilité financière (< 200€) : Objectif largement dépassé.** La cible 2025 visait plus de 70 séjours à bas prix dans l'offre. Nous clôturons l'année avec **108 séjours**, validant l'efficacité des filtres de recherche et l'engagement de nos partenaires sur cette gamme. La cible 2026 (> 80 séjours) est d'ores et déjà sécurisée.
- **Accessibilité technique (Niveau Débutant) : Objectif atteint.** La part des séjours "débutant" représente **44% des ventes au 31/12/2025** (soit 1 639 séjours), au-dessus de la cible minimale de 40%.
- **Axe d'amélioration 2026** : Nous pourrions avoir « *au moins 1 séjour niveau débutant dans chaque sport* ». Le défi devient qualitatif : nous devons identifier les "trous dans la raquette" de notre catalogue par sport.

Pilier 2 : Équité et Satisfaction des Parties Prenantes

Objectif : Offrir un environnement bienveillant et maintenir un niveau élevé de satisfaction (NPS de référence : Client = 67).

- **NPS Client & Partenaire : 70**

Pilier 3 : Protection de l'Environnement (Trajectoire Carbone)

Objectif : Réduire l'empreinte carbone par voyage et promouvoir les offres éco-responsables.

- **Émissions par voyage : baisse majeure.** Alors que la cible de réduction pour 2025 était fixée à 480 kgCO₂e, la trajectoire enregistrée est descendue à **318 kgCO₂e**.
- **Part des ventes "Bas Carbone" : grand succès.** Les voyages bas carbone représentent **53,9% de nos ventes**, écrasant la cible 2025 (35%) et dépassant déjà la cible fixée pour 2026 (40%).

Pour 2026, le comité recommande de

- *Aller vers la certification TRAVELIFE*
- *Récompenser les voyageurs bas carbone*
- *Définir un cadre voyages RSE*
- *Partenariat avec [l'association Bureaux du cœur](#)*
- *La corrélation entre l'offre en bas-prix et l'évolution du nombre de clients reste un angle à approfondir.*

Conclusion

L'année 2025 marque une étape décisive pour Decathlon Travel dans l'accomplissement de sa mission. L'ensemble des objectifs sociaux et environnementaux fixés ont non seulement été atteints, mais largement dépassés. L'entreprise a prouvé qu'il est possible de rendre le voyage sportif toujours plus accessible au plus grand nombre, avec 108 séjours proposés à moins de 200€ et 44% de l'offre adaptée aux débutants, tout en maintenant des niveaux de satisfaction exceptionnels auprès de nos clients et de nos partenaires.

Sur le plan environnemental, la trajectoire est extrêmement positive. La baisse drastique de nos émissions moyennes par voyage, atteignant 318 kgCO₂e pour une cible initiale de 480 kgCO₂e, couplée à l'engouement majeur pour notre offre "bas carbone" qui représente désormais 53,9 % de nos ventes, témoigne de l'efficacité de nos engagements et de la prise de conscience de notre écosystème.

Fort de ces résultats très encourageants, Decathlon Travel aborde 2026 avec une ambition renouvelée. Les chantiers recommandés pour l'année à venir, tels que l'engagement vers la certification TRAVELIFE, la récompense des voyageurs optant pour le bas carbone, la définition d'un cadre strict pour les voyages RSE, et le nouveau partenariat avec l'association Bureaux du cœur, s'inscrivent dans la continuité directe de notre raison d'être : adopter et partager des pratiques durables pour agir ensemble pour un monde meilleur

Annexes

decathlontravel.com/voyages?sort=default

ChatGPT (label_unread label_... Inbox DE Drive DE Calendar DE HR_Minutes des réu... Organisez votre pro...

Sports Destinations Blog Concept Carte cadeau Newsletter

Sport + Destination + Dates + Voyageurs + RECHERCHER

3687 séjours répondent à vos envies

Trier par : Recommandation

Filtres

Sport >

Destination >

Date >

Voyageurs >

Niveau sportif -

☐ Débutant (1639)

☐ Intermédiaire (2096)

☐ Confirmé (1771)

☐ Avancé (1407)

☐ Expert (1150)

Type de séjour -

Tout effacer

À partir de 690€

Bas carbone Best seller Accès en train

Alpes / France

Découverte de l'alpinisme dans les Ecrins

★★★★☆ 4,6 (60 avis)

En groupe Alpinisme

3 jours Intermédiaire

À partir de 439€

Bas carbone Best seller Accès en train

Côte d'Albâtre / Seine-Maritime

Randonnée équestre entre mer, falaises et forêts à Étretat

★★★★☆ 4,6 (20 avis)

En groupe Rando équestre

3 jours Confirmé

À partir de 595€

Bas carbone Best seller Accès en train

Var / Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'Esterel, la baie de Saint-Tropez, les îles d'or en voilier habitable

★★★★★ 5 (3 avis)

En groupe Voile

5 jours Tous niveaux

À partir de 699€ 150€

Bas carbone Best seller Bons plans

Alpes / France

À partir de 815€

Bas carbone Best seller Accès en train

Massif du Mont Blanc / Alpes

À partir de 650€ 105€

Bas carbone Best seller Bons plans Excluse

Île de Ré / Nouvelle-Aquitaine

DECATHLON Travel

Sports Destinations Blog Concept Carte cadeau Newsletter

Sport + Destination + Dates + Voyageurs + RECHERCHER

108 séjours répondent à vos envies

Trier par : Recommandation

Filtres

Vos filtres

Entre 30 et 200 € x

Sport >

Destination >

Date >

Voyageurs >

À partir de 120€

Bas carbone

Grèce / Europe

Séjour glisse à Théologos

En liberté Kitesurf

3 jours

À partir de 121€

Bas carbone

Auvergne-Rhône-Alpes / France

Randonnée en canoë-kayak dans les Gorges et la Vallée de l'Allier

★★★★☆ 4,3 (3 avis)

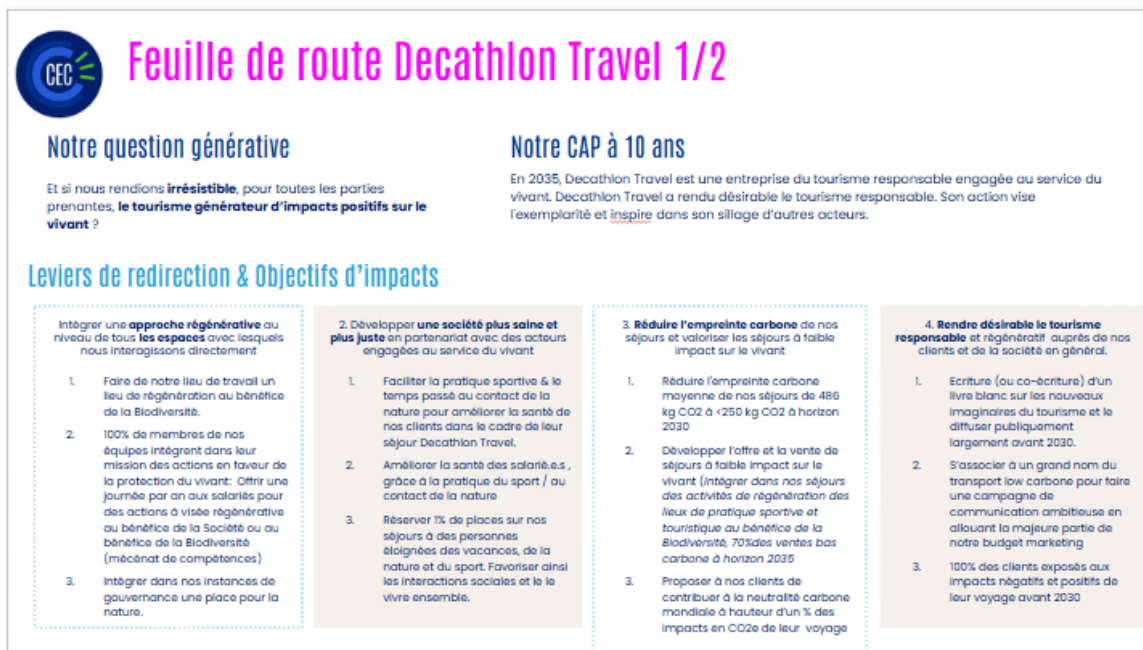
À 1

Bas carbone Accès en train

Bourgogne-Franche-Comté / Fr

2 jours de randonnée à la découverte du Brionnais en Bourgogne du Sud

23





Feuille de route Decathlon Travel 2/2

Mobilisation des écosystèmes

Prise de conscience des écosystèmes à mobiliser :

- Les organismes institutionnels : Association B2B ATR, le ministère délégué au tourisme, Savoie Mont Blanc Tourisme, etc...
- Les client.e.s : Les nôtres et celles et ceux qui sont amenées à consommer une prestation touristique
- Les fournisseurs de voyage et de prestations touristiques : agence de voyage, hôtels, club de kayak ou guides de haute-montagne
- Nos collaborateurs

Mobilisation intentionnelle de chaque partie prenante sur les leviers de redirection et le plan d'action.

Nouveaux repères de **gouvernance** et culture de **leadership**.

