

Rapport de Société à Mission sur l'année 2024

Ce rapport du comité de mission, ou rapport extra financier est annexé au rapport de gestion présenté à l'AG qui approuve les comptes annuels.

Présentation de l'Entreprise

- Nom de l'entreprise : Decathlon Experience
- Siège social : 6 rue des Bouvières, 74940 Annecy, France
- Date de création : Juin 2020
- Effectif : 31 employés
- Répartition Homme-Femme : 51% hommes, 49% femmes
- Secteur d'activité : Plateforme de réservation de voyages sportifs
- Forme juridique : Société par actions simplifiée au capital social de 12 692 224,00 euros
- Siret : n°88387541100034
- Statut de société à mission : Depuis le 27 juillet 2022
- Modèle d'affaires : Decathlon Experience commercialise Decathlon Travel, une plateforme de réservation de voyages sportifs. Son revenu est constitué des commissions qu'elle facture à ses partenaires pour la vente des voyages sportifs publiés sur son site.

Adoption du Statut de Société à Mission

Le statut de société à mission a été adopté le 22 juillet 2022 suite à une concertation de toutes les salarié.e.s en plénière. Il a été adopté pour engager toute l'entreprise vers la pratique d'un tourisme responsable.

La Mission de l'Entreprise (ou raison d'être) indiquée au KBIS est **"Nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à les partager avec les acteurs du tourisme, que sont nos fournisseurs de prestations touristiques, nos employés et nos clients, afin d'agir ensemble pour un monde meilleur. Notre Société entend donc générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités."**

Comité de Mission

- Composition : 100% de collaborateur.rice.s, un par direction. Adeline Duché (support), Pauline Angleys (marketing), Aliénor Behaghel (opérations), Philippe Petit (IT)
- Dates des réunions en 2024 : 15/01/24, 11/03/24, 21/05/24, 14/10/23, 04/11/24
- Responsabilités : Le comité de mission met en œuvre la mission de l'entreprise en fixant les objectifs spécifiques, les plans d'actions de chacun et rapporte leur atteinte. Le comité de mission est également chargé de préparer les audits prévus par la loi.

Objectifs Sociaux et Environnementaux à atteindre en 2024

Objectifs sociaux et environnementaux	Objectifs Spécifiques	Cibles 2024 et 2025	Résultats 2024
Lutter contre l'inactivité physique en proposant à nos clients d'aller à la rencontre du monde, des autres et de soi grâce aux voyages sportifs	Proposer une offre de séjours accessible financièrement	2024 : > 50 séjours à moins de 200€ dans l'offre 2025 : > 70 séjours à moins de 200€ dans l'offre 2026 : > 80 séjours à moins de 200€ dans l'offre	61
	Le niveau sportif des séjours doit être majoritairement accessible à des niveaux débutants / Intermédiaires	2024 : Part des séjours en vente avec un niveau débutant / Intermédiaire > 50% 2025 : Part des séjours en vente avec un niveau débutant / Intermédiaire > 52% Après 2025 : Avoir 1 séjour niveau débutant dans chaque sport	65%
Offrir un environnement équitable, inclusif et bienveillant à toutes les parties prenantes avec lesquelles nous interagissons (employés, fournisseurs de prestations touristiques, clients)	Maintenir un niveau élevé de satisfaction client NPS Client=67	2024 : NPS Client=67 2025 : NPS client = 68 2026 : NPS Client = 69	NPS Client 2024 = 69 (source monthly janv. 2025)
	Maintenir un niveau élevé de satisfaction client	2024 : Payer nos partenaires dans la semaine qui suit le dernier jour du mois de facturation 2025 : 40 2026 : 42	Atteint, entre j+3 et J+6 (source : date des paiements depuis le compte SG)
Protéger les terrains de jeux de nos séjours sportifs	Faire baisser nos émissions carbone par voyage effectué	2024 : 490 kgCO2e 2025 : 480 kgCO2e 2026 : 470 kgCO2e	2024 : 462 kg CO2 emis par voyage (source perf offer)
	Les voyages bas carbone représentent une part significative de nos ventes	2024 : 30% 2025 : 35% 2026 : 40% (conforme aux objectifs "ESG targets présentés en board chaque trimestre)	2024 : 52,8 % (source perf offer)

Définition des termes

- **NPS** est le Net promoter score. Sa formule de calcul :

$$\text{NPS} = \frac{(\text{Nombre de promoteurs} - \text{Nombre de détracteurs})}{(\text{Nombre de personnes interrogées})} \times 100$$

- **Voyage bas carbone** : en 2023 est un voyage qui cumule les 3 critères suivants :

1. La présence d'une gare ferroviaire ou routière à proximité du départ du voyage (< 30 km de la ville de départ du voyage en Europe),
2. Aucun transfert carboné pendant le voyage, de personnes ou de bagages (sauf le premier et le dernier jour)
3. Une pratique sportive peu émettrice.

Les critères 1 et 2 ont évolué en mai 2024. *Les nouveaux critères sont disponibles sur notre site internet.*

- **Tourisme responsable** : le tourisme responsable est un tourisme qui est conscient de son impact sur l'environnement et qui encourage l'adoption de pratiques durables.

Budget Consacré à la Mission en 2024

- Protéger les terrains de jeux de nos séjours sportifs par l'intermédiaire d'achat de crédit carbone labellisés "label bas carbone" par le ministère de la transition écologique) : 138 209€ - Offrir un environnement équitable, inclusif et bienveillant à toutes les parties prenantes avec lesquelles nous interagissons (employés, fournisseurs de prestations touristiques, clients (par l'intermédiaire d'évaluations et de certifications et d'actions de formations et de sensibilisations : 1075€

En résumé :

- budget achat de crédits carbone : 138 209 €
- budget formation fresque du climat : 1075 €
- budget CEC : 4000 €
- budget outils (SAMI) : 1458 €

- Total : 144 742 €

Engagement des Parties Prenantes en 2024

Cette section détaille comment l'entreprise engage ses différentes parties prenantes, les employé.e.s, les clients, les fournisseurs, et la communauté. Voici des exemples concrets :

- **Employé.e.s :**

- Communication : Chaque mois, lors de la Monthly (séance en plénière où l'intégralité des collaborateur.rice.s est convié), le taux d'atteinte des objectifs spécifiques est présenté, ainsi que les actions qui ont été réalisées (preuve : les slides de monthly accessible à tous les salarié.e.s)

- **Formations :**

- Tous.tes les salarié.e.s ont été formé.e.s à la fresque du climat.

- Embarquement CEC Parcours Alpes pour notre Estelle Verdier et Adeline Duché, respectivement CEO et Responsable Finance, RH & RSE.
- Embarquement CEC de 4 membres du CODIR : 100% CODIR formé au principe de la CEC

- Sensibilisation :

- Intervention For My Planet au bureau en juin 2024
- Prise de parole pour le podcast de l'école Grenoble Ecole de Management d'Emilie Wieczorek (Account Manager)

GEM en Débat Podcast #3 : Emilie Wieczorek PGE 2021, une carrière guidée par la passion



GEM Alumni TEAM

Zoom - 31/01/2025

• Client.e.s du tourisme :

Nos engagements pour un tourisme responsable

Decathlon Travel > Nos engagements pour un tourisme responsable

Decathlon Travel : une entreprise à mission

Un tourisme conscient de son impact sur l'environnement :

La volonté de contribuer à une industrie du voyage plus responsable est profondément ancrée dans l'ADN de Decathlon Travel. Pour nous le tourisme responsable est un tourisme qui est conscient de son impact sur l'environnement. Decathlon Travel est immatriculé en tant que Société à mission depuis juillet 2022 ([voir le Rapport de la Société à Mission 2023](#)). Toute l'équipe travaille au quotidien à mettre en œuvre notre raison d'être : nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à les partager avec les acteurs du tourisme, que sont nos fournisseurs de prestations touristiques, nos employés et nos clients, afin d'agir ensemble pour un monde meilleur.



1. Mesurer

Calculer l'impact carbone de tous nos séjours pour vous apporter de la transparence et que vous fassiez votre choix en conscience.

[Voir la section](#)



2. Réduire

Vous encourager à réduire vos émissions en choisissant un séjour parmi une offre de séjours à impact carbone limité.

[Voir la section](#)



3. Contribuer

Contribuer ensemble à la neutralité carbone mondiale via des projets labellisés "label bas carbone" par le Ministère de la transition écologique.

[Voir la section](#)



4. S'engager

Travailler au quotidien en équipe et avec nos partenaires à l'adoption de pratiques durables.

[Voir la section](#)

1. Mesurer

Calculer l'impact carbone de tous nos séjours pour vous apporter de la transparence et que vous fassiez votre choix en conscience.

Nous avons construit une calculatrice à émissions de CO₂e à l'aide des chiffres fournis par l'ADEME. Chaque poste d'émissions est comptabilisé pour chacun de nos séjours.

L'ADEME, l'agence de la transition écologique française, est une agence indépendante financée par l'État. Elle garantit une impartialité et une justesse des données fournies. Ces données nous permettent de dire que telle activité, tel aliment, tel produit utilisé émet tant de CO₂e. Si vous souhaitez plus d'informations à ce sujet, [rendez-vous ici](#).

🧑🏻 Et concrètement, comment ça marche ?

Lorsque l'on crée un voyage, ses émissions sont automatiquement calculées en fonction de ce que l'on indique : nombre de km en voiture pour un transfert, repas végétarien ou non, activité pratiquée etc. Seules les émissions des prestations vendues par nos soins et incluses dans le prix du séjour sont prises en compte dans le calcul (hors options ajoutées au voyage).

👉 Pour "convertir" les étapes de votre programme, l'ADEME, nous fournit des émissions par activité, type de repas, d'hébergement.

Par exemple : 1 repas végétarien = 1,10 kg de CO₂/personne/repas. Si il y a 6 repas lors du séjour, il nous suffit de faire 1,10*6, et ainsi de suite avec tous les éléments de votre voyage

2. Réduire

Vous encourager à réduire vos émissions en choisissant un séjour parmi une offre à impact carbone limité

Le score carbone de chacun de nos séjours est affiché sur la page du séjour. L'objectif est de vous inciter à prendre conscience de l'impact de votre séjour.

🏃 Sport	Randonnée Trekking	📅 Période idéale	Mars à Octobre
📅 Durée	6 jours	👤 Âge	À partir de 16 ans
📶 Niveau	Intermédiaire	📍 Destination	France
👥 Type	En groupe	📊 Emissions	90kg CO ₂ e

💚 Nous portons une grande importance à l'impact carbone de nos séjours et nous souhaitons donc pouvoir proposer une alternative à nos voyageurs grâce à une large gamme de voyages à impact carbone limité. C'est pourquoi dans les séjours que nous proposons sur notre plateforme :

56%

se déroulent en France, soit plus de 855 séjours ! (au 05/03/2025)



Pas besoin de partir à l'autre bout du monde pour être dépaycé et vivre une aventure sportive unique !

Voyager en France est un bon moyen de limiter son empreinte carbone.

VOIR LES SÉJOURS FRANCE 🇫🇷

39%

sont des séjours bas carbone, soit plus de 590 séjours (au 05/03/2025)



Nos voyages bas carbone cumulent les 3 critères suivants :

- ✅ La présence d'une gare ferroviaire ou routière à moins de 40km de la ville de départ du voyage en France ou en Europe
- ✅ 12 kg CO2e maximum par jour par voyageur
- ✅ Une pratique sportive peu émettrice (différente de équitation, ski de piste, plongée, golf, vélo électrique).

VOIR LES SÉJOURS BAS CARBONE 🌱

27%

sont accessibles depuis une gare, soit plus de 418 séjours (au 05/03/2025)



Le train est un des modes de transports les moins émetteurs de carbone.

Une alternative idéale pour se rendre à destination d'un de nos séjours tout en limitant son empreinte carbone.

VOIR LES SÉJOURS EN TRAIN 🚂

3. Contribuer

Contribuer ensemble à la neutralité carbone mondiale

🤝🌍 Qu'est ce que la contribution à la neutralité carbone mondiale ?

① La neutralité carbone mondiale est l'équilibre entre les émissions de carbone dans l'atmosphère et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone. Pour atteindre cet équilibre, toutes les émissions de gaz à effet de serre dans le monde doivent être compensées par la séquestration du carbone.

💚 Comment nous contribuons à la neutralité carbone mondiale ?

1. Comptabiliser les émissions clients

Le montant de la contribution à la neutralité carbone mondiale, en €, correspond au total des émissions effectuées par un client pendant son voyage, multiplié par le prix auquel nous achetons le kg de CO2e absorbé par le projet que nous finançons. En 2023 et 2024, nous achetons la tonne de CO2e 31€.

👉 Quelques exemples pour rendre cela plus concret :

- Pour le voyage Raquettes et nuit en tipi dans le Queyras, le montant de la contribution est : 8,96 kg CO2e x 0,036 € = 0,32€ par voyageur
- Pour le voyage Kilimandjaro par la Machame et safaris, en lodge le montant de la contribution est : 4060 kg CO2e x 0,036 € = 146,16

Sur ce montant de contribution à la neutralité carbone mondiale :

- 50% sont à notre charge
- Comme nous croyons en la nécessité d'un effort collectif, les 50% restants sont déjà inclus dans le prix du séjour. 🙌

Pour vous encourager à voyager de manière plus responsable, si le voyage est indiqué "bas carbone" nous prenons à notre charge la totalité de la contribution à la neutralité carbone mondiale ! ✅

2. Acheter des crédits carbone certifiés "Label bas carbone" par le ministère de la transition écologique à hauteur de 100% des émissions générées.



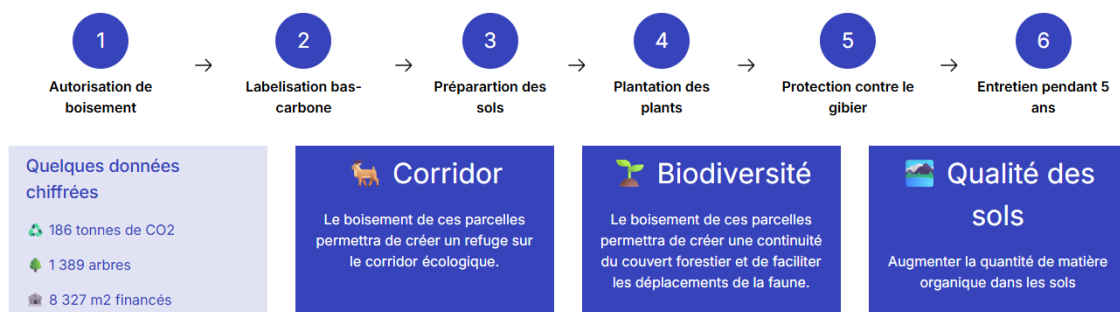
3. Ces crédits carbone nous permettent ensuite de contribuer financièrement à deux projets ayant pour but de créer de nouveaux puits de séquestration du carbone, et donc d'absorber plus de CO2.

Depuis 2022, nous travaillons avec Stock CO2, opérateur de compensation carbone qui gère et développe des projets réduisant ou séquestrant les émissions carbone. Nous avons à coeur de soutenir des projets locaux :

Bois de la Ménaudière



Ce projet de contribution carbone se situe sur la commune de Saint-Cyr-le-Gravelais, dans le département de la Mayenne, en région Pays de la Loire. Le projet consiste à boiser des parcelles agricoles délaissées, sur une surface totale de 5,9 hectares. Ce boisement permet de compléter un massif forestier existant.



Bois de Bayle



Sinistré par les terribles incendies de l'été 2022, le projet se situe dans la commune de Mano dans les Landes (Nouvelle-Aquitaine). Cette forêt sera reconstituée avec du pin maritime. La reconstitution de cette forêt intégrera des pare-feux (bande non-boisée et régulièrement dégagée) afin d'éviter la propagation de tels incendies et de faciliter l'accès des pompiers aux plus proches des départs de feux.



4. S'engager

Travailler au quotidien en équipe à l'adoption de pratiques durables



ATR est la première association des acteurs du tourisme responsable, depuis 2004. Decathlon Travel est membre de l'association Agir pour un Tourisme Responsable, la directrice générale fait partie de son conseil d'administration.



En 2024 Decathlon Travel participe à la Convention des Entreprises pour le Climat. Nous suivons un parcours de 12 mois pour :

- 👉 Faire émerger de nouveaux modèles économiques respectueux du vivant et des limites planétaires
- 👉 Tisser les liens entre les acteurs publics et privés pour réussir ensemble la transition de notre territoire

Aller plus loin avec des collaborateurs engagés

Au delà de nos séjours, nous souhaitons entamer une trajectoire de réduction de nos émissions carbone au sein même de l'entreprise.

Chaque année, un bilan carbone de l'entreprise est réalisé via SAMI, une solution tout-en-un d'aide à la transition et de reporting environnemental.

En 2023, **l'intensité collaborateur a été réduite de 1,5 tonne de CO2 par collaborateur** : les émissions des déplacements ont diminué de 55% tandis que les émissions du numérique ont chuté de 65%. Nous continuons nos efforts pour abaisser encore notre intensité collaborateur en 2024.

Vacances sportives : réservez vot

Envie de vacances sportives ? Laissez-vous tenter par l'une de nos destinations. Voyagez le temps d'un

Sport Ajouter
Destination Ajouter
Date de départ Ajouter

Type de booking Partenaire Statut Âges autorisés

1793 voyages disponibles

À partir de 715€

Bas carbone

Massif du Mont Blanc ★ 4,8/5

Randonnée guidée dans les Aravis

À partir de 675€

Bas carbone

Massif du Queyras ★ 4/5

Le tour du Queyras GR58 revisité (sans guide)

Taghazout

Semaine de Taghazout

Filtres secondaires

Niveau sportif

Type de séjour

Budget par personne

Durée du séjour

Thème

☐ Vol inclus

☐ Best seller

☐ Nouveauté

☐ Aurore boréale

☐ Avec son chien

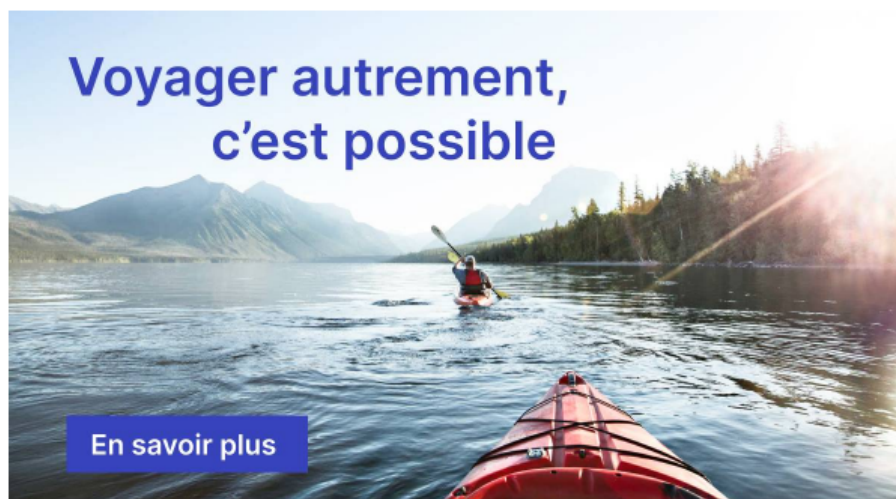
☒ Bas carbone

☐ Bons plans

☐ En famille

☐ Photo animalière

- **Communication** : sur les emails de confirmation de voyage, une communication sur le tourisme responsable est effectuée. Elle pourrait être améliorée.



Bonjour Lamy,

Chez **Decathlon Travel**, nous croyons fermement en la nécessité d'**adopter des comportements de voyage responsables** pour contribuer à la préservation de notre planète. 🌍 C'est pourquoi notre offre comporte plus de **50% de voyages en France**, et 33% de séjours à faible impact environnemental.

En cette **journée mondiale pour un tourisme responsable**, découvrez nos actions concrètes pour encourager des **pratiques plus durables**. Et parce qu'il n'est pas nécessaire de partir loin pour vivre des expériences hors du commun, découvrez notre sélection de **séjours insolites en France** 📌

PARTIR EN MAI | SÉJOURS BAS CARBONE | LAST MINUTE

REDÉCOUVREZ LA FRANCE CE PRINTEMPS



Bonjour Nadine,

Pas toujours besoin d'aller très loin pour s'évader, n'est-ce pas ?!

Le printemps n'est plus très loin, et avec lui, nos envies de bouger et de voir du paysage. En solo, entre amis ou en famille, redécouvrez notre beau pays ce printemps !

Et pourquoi pas en profiter pour tester un nouveau sport ? On vous oriente

[TOUS NOS SÉJOURS EN FRANCE](#)



Bonjour Aurore,

Chez **Decathlon Travel**, nous croyons fermement en la nécessité d'**adopter des comportements de voyage responsables** pour contribuer à la préservation de notre planète 🌍

C'est pourquoi nous mettons en place des actions concrètes pour **réduire l'impact des émissions carbone en CO2e de nos séjours et encourager des pratiques plus durables**. Nous reconnaissons qu'il nous reste encore du chemin à parcourir, mais nous nous engageons à nous améliorer continuellement dans cette démarche.

TOUTES NOS ACTIONS

NOS SÉJOURS RESPONSABLES

→ Environ 180 000 mails ont été envoyés sur ce sujet en 2024

- **Satisfaction** : Une enquête de satisfaction intégrant une question sur nos engagements est envoyée à tous nos clients : Nos engagements favorisent la fidélisation des clients : 73 %* des clients interrogés ont déclaré que notre engagement en faveur du tourisme responsable était un facteur clé dans leur décision de faire un deuxième achat.

**D'après une enquête envoyée en octobre 2024 aux clients ayant effectué au moins deux achats.*

- **B2C** : prise de parole incitant à un tourisme responsable sur notre site et sur les réseaux sociaux.

- Articles de blog :



Environnement

LE SPORT EST-IL COMPATIBLE AVEC LES FRONTIÈRES PLANÉTAIRES ?



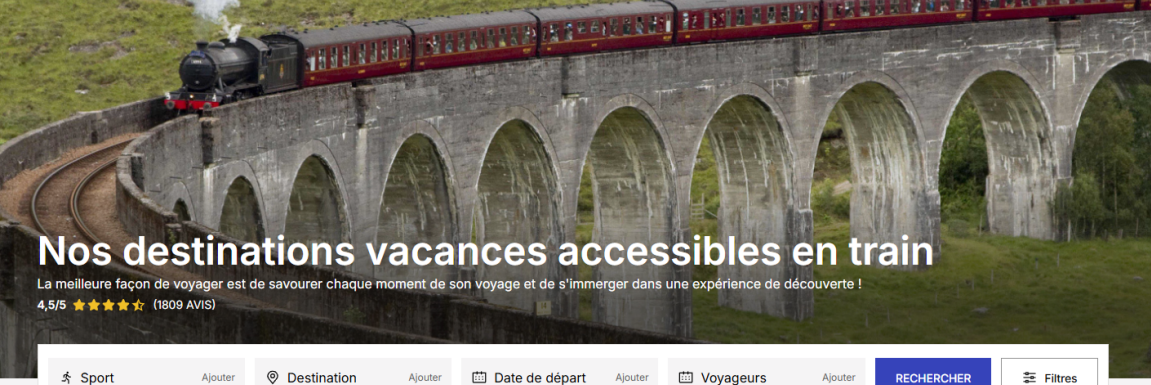
Environnement

COMMENT VOYAGER PLUS RESPONSABLE ? NOS 10 TIPS POUR RESPECTER LA NATURE



Environnement

VOYAGER SANS AVION : NOS CONSEILS !



Nos destinations vacances accessibles en train

La meilleure façon de voyager est de savourer chaque moment de son voyage et de s'immerger dans une expérience de découverte !

4,5/5 ★★★★★ (1809 AVIS)

SportAjouter

DestinationAjouter

Date de départAjouter

VoyageursAjouter

RECHERCHER

Filtres

x

Trier par : Recommandation ▼

Type de booking ▼

Partenaire ▼

Statut ▼

Âges autorisés ▼

Limites d'âges ▼

Recherche par mot clé...

555 voyages disponibles

- Posts et stories sur les réseaux sociaux :

Decathlon Travel
8850 abonnés
7 mois • 🌱

Participation à un chantier de plantation en Haute-Savoie 🌱

💛 Parce-que notre engagement se traduit aussi par des actions locales, nos deux émissaires **Adeline Duché** et **Cécile MAZURELLE** ont participé à une journée de plantation We Act avec notre partenaire **Outdoor Sports Valley - OSV**.

👉 Depuis 2023, We Act œuvre pour la préservation des forêts, un élément crucial pour la régulation du climat et la biodiversité. Ce programme est initié par Outdoor Sports Valley en partenariat avec l'**ONF (Office National des Forêts)** et le fonds de dotation Agir pour la forêt, pour soutenir la reforestation en Haute-Savoie

Pourquoi ? 🤔 La Haute-Savoie est durement touchée par les attaques de scolytes sur les épicéas, et les petites communes manquent de moyens pour reconstituer les parcelles dévastées.

Comment ? 🧡 OSV a initié une action de mécénat, en partenariat avec l'ONF, pour soutenir la commune de Lovagny. Ensemble, nous avons replanté une parcelle avec trois essences variées : Pin laricio de Calabre, Cormier et Érable plane.

🌿 Résultat : 1 300 arbres plantés par 45 salarié.e.s de l'industrie outdoor ! 🧡

#DecathlonTravel #WeAct #OVS #AgirPourLaForet #ONF #plantation



👍❤️🔥 96

7 commentaires - 1 republication

Decathlon Travel
8850 abonnés
8 mois • 🌱

Notre statut de société à mission a été renouvelé cet été 2024 ! 🌱

On vous l'accorde, c'est pas le sujet le plus sexy à lire un mercredi matin. ... plus

01. Notre raison d'être

Nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à les partager avec les acteurs du tourisme, que sont nos fournisseurs de prestations touristiques, nos employés et nos clients, afin d'agir ensemble pour un monde meilleur.

Notre Société entend donc générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.



1 / 6

👍❤️🔥 83

3 commentaires - 10 republications



Decathlon Travel

8 850 abonnés

8 mois •

🎉 3 ans déjà, et ce n'est que le début !

Voilà 3 ans que chez Decathlon Travel on s'est embarqués dans cette aventure, et quelle aventure ! 🎉

L'occasion de faire un bilan pour mesurer tout le chemin parcouru :

- 🌐 Près de 20 000 voyageurs sont partis avec nous
- 👤 Plus de 1 300 séjours sont en ligne pour vous lancer dans l'aventure
- 🌱 La moitié de nos ventes est composée de séjours bas carbone
- 💬 Une satisfaction client toujours aussi élevée avec un NPS moyen de 70
- 👥 Plus de 120 partenaires, nos experts locaux !
- 💻 Notre plateforme 100% digitale s'est enrichie de nouvelles features pour une expérience utilisateur toujours plus agréable

👉 Et maintenant ?

L'aventure continue ! 🌟 Nous poursuivons notre engagement pour un tourisme plus responsable, nous nous challengeons pour rechercher plus d'efficacité pour une expérience enrichie, et ajouter plus de valeur ajoutée pour nos clients.

🔗 Retrouvez toutes nos aventures : <https://lnkd.in/d7gisqXG>



👍❤️ 343

17 commentaires - 9 republications



Decathlon Travel

8 850 abonnés

8 mois • Modifié •

🧘 KAIZEN : 1 semaine après, on en pense quoi ?

💡 Comme dans beaucoup d'entreprises (outdoor ou non), le film documentaire d'Inoxtag a été au centre de nos discussions !

👉 Ce qu'on en retient ? Que quelque soit notre niveau, l'aventure est à portée de main pour sortir de chez soi et aller à la rencontre des autres !

Chez Decathlon Travel, parmi nos 1 300 séjours en ligne, 375 sont accessibles aux débutants, à toutes celles et ceux qui veulent se lancer dans un voyage actif. 🌟

Cela nous tient également à cœur de mettre en lumière des destinations hors des sentiers battus, loin des régions touchées par le sur-tourisme (ou comment éviter de se retrouver dans une file d'attente au sommet de l'Everest...).

🔗 Pour découvrir cette sélection, c'est par ici : <https://lnkd.in/dsBz8uCh>

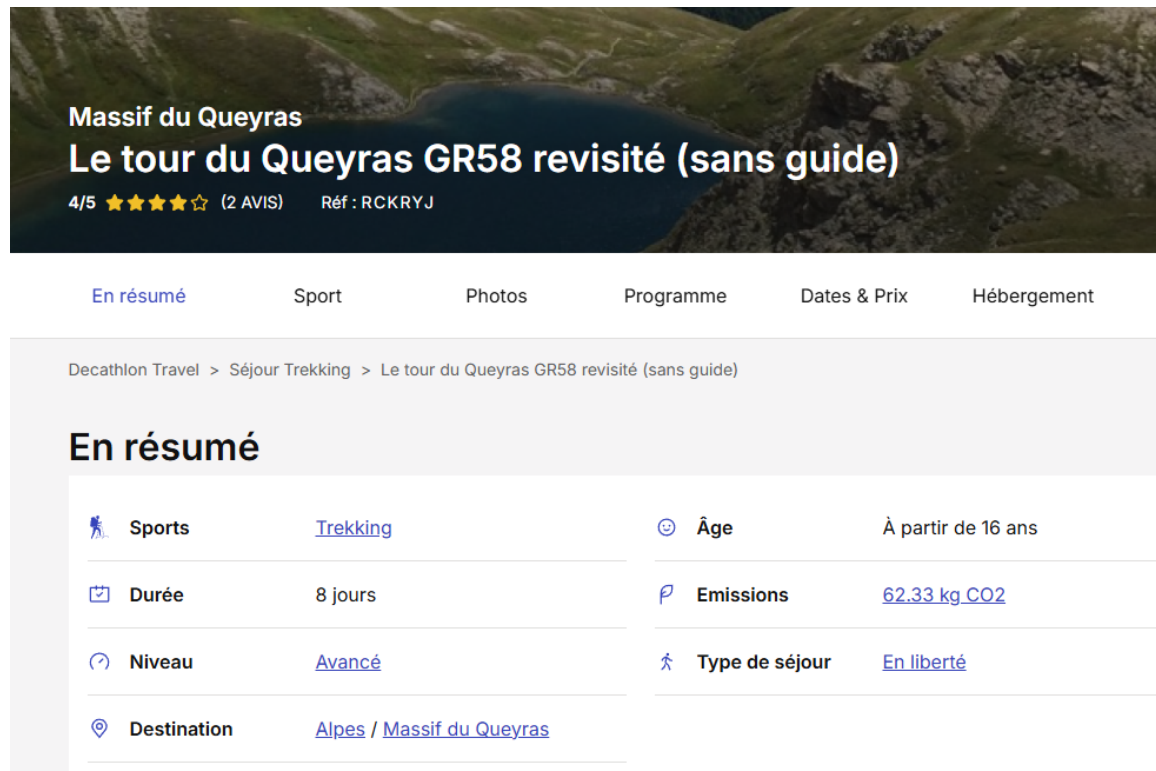
#DecathlonTravel #Decathlon #Kaizen



👍❤️ 115

1 republication

- Information : Transparence sur les émissions en CO2e des voyages.



The screenshot shows a travel website interface. At the top, there's a banner image of a mountain lake with the text 'Massif du Queyras' and 'Le tour du Queyras GR58 revisité (sans guide)'. Below the banner, there's a navigation bar with links: 'En résumé', 'Sport', 'Photos', 'Programme', 'Dates & Prix', and 'Hébergement'. The main content area is titled 'En résumé' and contains a table of key details:

Sports	Trekking	Âge	À partir de 16 ans
Durée	8 jours	Emissions	62.33 kg CO2
Niveau	Avancé	Type de séjour	En liberté
Destination	Alpes / Massif du Queyras		

- **Fournisseurs de prestations touristiques :**

- Questionnaire pour s'assurer du respect des standards environnementaux et sociaux.

Questions posées sur le questionnaire NPS partenaires :

- Recommanderiez-vous Decathlon Travel à des confrères ?
- Comment noteriez-vous les outils informatiques mis à votre disposition par Decathlon Travel (facilité de connexion, d'utilisation, ergonomie...) ?
- Comment noteriez-vous la relation avec votre interlocuteur dédié (Romain, Julien, Alexandre, Emeline ou Thibault) chez Decathlon Travel (rapidité de réponses, qualité de vos échanges...) ?
- Comment noteriez-vous la relation avec votre Account Manager (Emilie, Solène, Guillaume ainsi qu'Elsa et Louise) chez Decathlon Travel (onboarding, formation aux outils, business reviews, échanges réguliers...) ?
- Comment noteriez-vous la fluidité des processus financiers avec Decathlon Travel (qualité des relevés, de la facturation, des échanges...) ?
- Comment noteriez-vous le business apporté par Decathlon Travel (nombre de demandes et conversion, qualité des demandes reçues...) ?

Questions RSE - onboarding partenaires :

- 1 - Je mentionne formellement, sur mon site internet, ce qu'est le tourisme responsable.
- 2 - Je mentionne formellement sur mes fiches produits le montant des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par le voyage en avion ou en train ou autre transport pour se rendre à destination.
- 3 - Je contribue à la neutralité carbone mondiale en achetant des crédits carbone ou en finançant des projets de séquestration carbone et j'en informe mes clients.
- 4 - Je participe au développement des zones visitées en reversant une partie de mon chiffre d'affaires à une association locale ou en participant directement à une action de développement.
- 5 - Mon entreprise a formellement mis en place une politique proactive de gestion des déchets à destination (exemple: une politique Zéro plastique).
- 6 - J'ai effectué ou je suis en train d'effectuer le bilan carbone (méthodologie ADEME) de mon entreprise pour l'année dernière.
- 7 - Mon entreprise a un label/une certification reconnue dans le tourisme responsable.
- 8 - J'ai mis en place une charte anti-corruption auprès de mes collaborateurs et de mes fournisseurs.
- 9 - Je confirme que mon entreprise ne recourt pas à l'évasion fiscale.

Responsabilité sociale des entreprises

Indicateurs clés du partenaire - au trimestre

✓ Nombre de voyages responsables en ligne : 233

Qu'est-ce qu'un voyage bas carbone chez Decathlon Travel ?

C'est un voyage qui cumule les 3 critères suivants :

🚆 La présence d'une gare ferroviaire ou routière à proximité du départ du voyage (-30 km de la ville de départ du voyage en Europe).

🧳 Aucun transfert carboné pendant le voyage, de personnes ou de bagages (sauf le premier et le dernier jour).

🏆 Une pratique sportive peu émettrice (sport différent de équitation, ski de piste, plongée, golf, vélo électrique).

Decathlon Travel contribue à la neutralité carbone mondiale hauteur de **100% des émissions émises** par vos voyages en achetant des crédits carbone labellisés par **le ministère de la transition écologique**.



Decathlon s'engage dans une démarche responsable en tant que **membre actif de l'association** agir pour un Tourisme Responsable.

Responsabilité sociale des entreprises

Indicateurs clés du partenaire - au trimestre

✓ Nombre de voyages responsables en ligne : 515

Qu'est-ce qu'un voyage bas carbone chez Decathlon Travel ?

C'est un voyage qui cumule les 3 critères suivants :

🚆 La présence d'une gare ferroviaire ou routière à proximité du départ du voyage (-40 km de la ville de départ du voyage en Europe).

🧳 L'émission carbone du voyage ne dépasse pas 12kg CO2/jour/pax.

🏆 Une pratique sportive peu émettrice (sport différent de équitation, ski de piste, plongée, golf, vélo électrique).

Entreprise à mission depuis Juillet 2022

Résultats très positifs de l'audit de l'année 2023 : voir le rapport

[Rapport de société à mission 2023](#)

Decathlon Travel contribue à la neutralité carbone mondiale hauteur de **100% des émissions émises** par vos voyages en achetant des crédits carbone labellisés par **le ministère de la transition écologique**.



Decathlon s'engage dans une démarche responsable en tant que **membre actif de l'association** agir pour un Tourisme Responsable.



En 2024 Decathlon Travel participe à la Convention des Entreprises pour le Climat. Nous suivons un parcours de 12 mois pour :

- ✦ Faire émerger de nouveaux modèles économiques respectueux du vivant et des limites planétaires
- ✦ Tisser les liens entre les acteurs publics et privés pour réussir ensemble la transition de notre territoire

• Communauté, pouvoirs publics, institutions

- Participation active à l'association ATR avec les autres acteurs du tourisme responsable.
- Participation à la CEC : Dates parcours Adeline/Estelle + octobre, décembre 2024, + écriture d'une feuille de route

Avis du Comité de Mission sur l'exercice 2024

- **Évaluation du Comité**

Proposition : Les initiatives mises en place pour réduire les émissions de CO2 (avec 462 kg CO2e par voyage en 2024, comparé à un objectif de 490 kg CO2e), augmenter le taux de voyages bas carbone (avec 52,8% en 2024, comparé à un objectif de 35%), et promouvoir la satisfaction des clients (NPS Client de 69 en janvier 2025 pour un objectif de 67 en 2024) et des partenaires (avec des paiements effectués entre J+3 et J+6 pour un objectif de J+6 en 2024) ont été particulièrement efficaces.

Cependant, il reste des marges d'amélioration. La formation des salarié.e.s qui doit être plus massive (bien que tous les salarié.e.s aient été formé.e.s à la fresque du climat, des formations plus continues et approfondies sur les enjeux de la mission pourraient renforcer l'engagement et l'efficacité des équipes). La sélectivité de l'offre pourrait être améliorée, à savoir les séjours émetteurs et long courrier pour diminuer les émissions par voyage.

- **Pour 2024, le comité recommande de**

1. Poursuivre et renforcer les partenariats avec des associations et des start-up écologiques.
2. Promouvoir l'offre interne Decathlon Travel qui s'aligne avec les objectifs de tourisme responsable. Notre travail se concentrera également sur l'offre, notamment la gestion des séjours émetteurs et long-courriers, pour continuer à proposer des alternatives bas carbone.
3. Conserver nos ventes de voyages bas carbone à 1 vente sur 2.
4. Optimiser l'expérience partenaire en se basant sur le Net Promoter Score (NPS) partenaire, qui deviendra un indicateur clé de performance.

Conclusion

Decathlon Travel a réalisé des progrès significatifs vers ses objectifs, avec des réductions notables des émissions de CO2, une augmentation du taux de voyages bas carbone et une forte implication des parties prenantes. L'entreprise réitère son engagement à s'investir pour développer le tourisme responsable et continuer à améliorer ses pratiques et ses impacts environnementaux.